

یکی از مهمترین گام ها در زمینه فروش آنلاین، این است که با روش های بازاریابی محتوا آشنا باشید و اساساً بدانید **تولید محتوا چیست؟** تولید محتوا یکی از مهمترین روش ها برای انتقال پیام به مخاطبین است که با روش های مختلف صورت می گیرد. در واقع یک محتوا می تواند چنان بر مخاطب تاثیر داشته باشد که در نهایت برای شما اعتبار و فروش را ممکن سازد. اما هر کدام از انواع محتوا برای انتقال نوعی از پیام کاربرد دارند

بعلاوه پلتفرمی که در آن نشر محتوا صورت می گیرد، بسیار مهم است. مثلاً محتوایی که در شبکه های اجتماعی منتشر می شود، با نوع محتوایی که در وبلاگ ها انتشار می باید، فرق دارد یا محتوای ویدئویی با محتوای متنی تفاوت های اساسی دارد که باید هنگام استفاده از انواع روش ها به این موارد دقت داشته باشید. با توجه به اهمیت تولید محتوا برای کسب و کارهای مختلف که می تواند برای آنها بازدید بیشتری را به همراه داشته باشد، در ادامه به انواع روش های تولید محتوا و کاربرد هر کدام اشاره خواهیم کرد

## آشنایی با فرآیند تولید محتوا

را شروع کنید، باید بدانید **فرآیند تولید محتوا چیست؟** محتوا در واقع یک راه هنگامی که می خواهید **بازاریابی محتوا** را ارتباطی بین صاحبان کسب و کار و مخاطبان آن است و اصلی ترین هدف از تولید محتوا این است که در مورد کسب و کار خود اطلاعاتی در اختیار مخاطبان جامعه هدف خود قرار دهید

تولید محتوا یکی از ابزارهایی است که به شما کمک می کند تا مخاطبان با کسب و کار شما بیشتر آشنا شوند و از طریق آن فرآیند برندسازی و فروش خود را انجام دهید و بتوانید در بین مخاطبان خود جایگاه داشته باشید. اما هنگام نشر محتوا باید روش هایی را اتخاذ کنید که برای اعتبار سازی کسب و کار شما بیشتر کارایی دارد. در ادامه به بررسی انواع روش های تولید محتوا خواهیم پرداخت

## آشنایی با انواع محتوا

در حال حاضر با توجه به رونق کسب و کارهای اینترنتی روش های جذب مخاطب از طریق محتوا بیش از پیش به چشم می آید و صاحبان کسب و کار سعی دارند از روش های مختلف نشر محتوا استفاده کنند تا بتوانند به هر نحوی مخاطبان را به سوی خود جلب کنند

برای این که بتوانید تولید محتوای با کیفیت ارائه دهید، باید با روش های مختلف ایجاد محتوا با توجه به نوع کسب و کار خود آشنا باشید. در واقع هنگام تولید محتوا باید نهایت هوشمندی خود را به کار ببرید تا بتوانید از رقبای خود پیشی بگیرید. روش های مختلفی برای تولید محتوای سایت وجود دارد که با مقایسه هر کدام از این شیوه ها می توانید سریعتر به اهداف خود در زمینه فروش و برندینگ دست یابید. انواع روش های تولید محتوا شامل موارد زیر می باشد



برای کسب اطلاع از پاسخ این پرسش با ما در دی ام یار همراه باشید [سنو چیست؟](#)

### تولید محتوای متنی

یکی از روش های رایج و متداول تولید محتوا، نوشتن محتوای متنی است. محتوای متنی حساسیت بالایی نسبت به سایر انواع محتوا دارد که شما باید نهایت هنر خود را در نوشتن عنوان و تیترهای جذاب به کار ببرید و کاربران را به خواندن کامل محتوا ترغیب نمایید. محتوای متنی بیشتر برای وبسایت ها و شبکه های اجتماعی کاربرد دارد و انواع آن شامل مقاله های آموزشی، مقاله های تحلیلی و ایمیل ها می باشد.

### تولید محتوای صوتی یا پادکست

یکی دیگر از تکنیک های رایج، نشر تولید محتوای صوتی یا همان تولید پادکست است. این نوع از محتوا برای افرادی که فرصت کافی برای خواندن متون ندارند، می تواند بسیار کارساز باشد. افراد می توانند با گوش دادن به محتوای صوتی، اطلاعات مورد نظر خود را به دست آورند.

### تولید محتوای ویدئویی

اشاره کرد و از آنجا که بسیاری از تکنیک های مهم تولید محتوا می توان به تولید محتوای ویدئویی یا [ویدئو مارکتینگ](#) کاربران به محتوای بصری اهمیت بیشتری می دهند، این نوع محتوا می تواند در انتقال بهتر پیام مخاطبان کمک بیشتری کند. در حال حاضر ۷۰ درصد مخاطبان با مشاهده ویدئوها به خرید از فروشگاه آنلاین ترغیب می شوند

## تولید محتوای خبری

یکی از روش های تولید محتوا، محتوای خبری است که بیشتر نویسندگان مجلات خبری و روزنامه نگارها این نوع از محتوا را تولید می کنند. باید در نوشتن تولید محتوای خبر از اخبار به روز و معتبر استفاده نمایید. محتوای خبری برای سایت هایی که کار نشر رپورتاژ را انجام می دهند، مناسب ترین نوع می باشند. در این روش، محتوا به صورت رسمی و هیجانی نگارش می شود و اطلاعات خاصی در لحظه به مخاطب ارائه می گردد

## تولید محتوای آموزشی

هدف از تولید این نوع محتوا، آموزش یک موضوع به کاربران است. برای اینکه بتواند تولید محتوای آموزشی موفق داشته باشید، باید ابتدا جامعه هدف خود را بشناسید تا بتوانید با توجه به مخاطبان خود نوع آموزش را مشخص کنید

برای کسب اطلاع از پاسخ این پرسش روی لینک ابی رنگ کلیک نمایید [دیجیتال مارکتینگ چیست؟](#)

## تولید محتوای به صورت اینفوگرافیک

یکی از روش هایی که از طریق آن می توانید مخاطب را به خود جلب کنید، تولید محتوای اینفوگرافیک است. محتوای بصری جذابیت بیشتری برای مخاطبان دارند. آنها ترجیح می دهند به جای خواندن متون با یک تصویر اطلاعات لازم را به دست آورند. بنابراین تصاویر می توانند گزینه بهتری برای پیش بردن کسب و کار شما به حساب آیند

## تولید محتوا از طریق وبینار

یکی از روش های تولید محتوا، روش وبینار است که به صورت آنلاین و با هدف پاسخگویی به سوالات کاربران متعددی انجام می شود. از طریق وبینار کاربران می توانند به اطلاعات مفیدی دست یابند و این امر کمک می کند تا تمام ابهامات آنها برطرف شود

## تولید محتوای تلفیقی

یکی از انواع تولید محتوا، روش تولید محتوای تلفیقی است. به این صورت که از چند روش برای نشر محتوا استفاده می شود و با آن مولتی مدیا نیز می گویند. به طور مثال می توانید محتوای متنی و تصویری را با یکدیگر تلفیق کنید یا می توانید همزمان متن، ویدئو و پادکست را در وبسایت یا شبکه های اجتماعی منتشر کنید. باید توجه داشته باشید که برخی از سایتها به تنهایی نمی توانند با متن به نیاز کاربران پاسخ دهند، به همین دلیل باید از روش های تلفیقی دیگر برای جذب مخاطبان بهره ببرید

## تولید محتوا در شبکه های اجتماعی

شبکه های اجتماعی یکی از پلتفرم های مهم جهت تاثیرگذاری بر مخاطبان می باشند. امروزه تاثیر شبکه های اجتماعی به حدی است که بیشتر صاحبان کسب و کار ترجیح می دهند فرایند تبلیغات و ارائه خدمات خود را در این شبکه ها انجام دهند

پربازدیدترین شبکه های اجتماعی اینستاگرام، تلگرام، توئیتر، لینکدین هستند که می توانید برای تبلیغ و جذب مشتری از این پلتفرم ها استفاده کنید و در کمترین زمان تاثیر بسزایی بر مخاطبان خود داشته باشید. از طرف دیگر دو سویه بودن تعامل در شبکه های اجتماعی، می تواند بر روند برندسازی شما به طور چشمگیری تأثیر داشته باشد



## نکاتی که در زمان تولید محتوا باید به آن توجه کنید!

تولید محتوا یکی از ابزار هایی است که در حال حاضر بسیاری از کسب و کار ها برای بیشتر دیده شدن از آن استفاده می کنند، پس مخاطب صرفا اقدام به استفاده از محتوایی می کند که کیفیت بالاتری داشته باشد؛ تولید محتوای با کیفیت و بهینه دارای ریز نکات بسیار زیادی است که در ادامه برخی از آن ها را برای شما شرح داده ایم

### انتخاب عنوان جذاب 📌

اولین و مهمترین گام در تولید محتوای ویدیویی، انتخاب یک عنوان جذاب با یک کاور مناسب است تا کاربران به تماشای ویدئو ترغیب شوند.

### نوشتن سناریو 📌

در گام بعد باید سناریوی جذاب برای ویدیو خود بنویسید. مثلا می توانید با یک سوال آن را شروع کنید. فراموش نکنید که ۱۰ ثانیه ابتدایی ویدیو ها بسیار مهم است. اگر در 10 ثانیه اول بتوانید کاربران را به خود جذب کنید، می توانید انتظار داشته باشید که محتوای شما برای کاربر اثر بخش بوده است.

### ارتباط متن با ویدئو در تولید محتوای تصویری 📌

از مهمترین کارهایی که باید در هنگام تولید محتوا این است که متن شما با ویدئو همخوانی داشته باشد. بنابراین استفاده از کلمات کلیدی در ویدئو را از یاد نبرید.

### درج نشانی سایت 📍

در ویدیوهایی که منتشر می کنید، هرگز درج آدرس سایت از یاد نبرید، چرا که با این کار می توانید در ذهن کاربران ماندگار شوید و راه دسترسی آنها را به سایت و کسب و کار خود راحت تر سازید.

### از گفتار تبلیغی بپرهیزید 🗣️

در ویدئو به هیچ عنوان به صورت مستقیم محصولات خود را تبلیغ کنید. به گونه ای محتوا را تولید کنید که احساس نیاز در کاربر به طور غیر مستقیم به وجود آید و آنها برای خرید محصولات شما ترغیب شوند.

### سخن آخر

برای کسب موفقیت در بازار کسب و کار دیجیتال، اولین قدم این است که بدانید **تولید محتوا چیست؟** و بهترین روش نشر محتوا کدام است؟ تولید محتوا یکی از مهم ترین روش های افزایش بازدید سایت و گسترش کسب و کارها می باشد. در حال حاضر بسیاری از صاحبان کسب و کار ترجیح می دهند با به کارگیری تکنیک های تولید محتوا، مخاطبان خود را به جذب کرده و کار ارائه خدمات و فروش محصولات خود را از این طریق انجام دهند.

بازاریابی محتوا یکی از روش هایی است که به وسیله آن می توانید در زمان کمتری کسب و کار خود را رونق دهید و از رقبای خود پیشی بگیرید. در این مطلب به بررسی انواع شیوه های نشر محتوا پرداختیم. چنانچه برای بهینه سازی سایت یا سئو و گسترش کسب و کار خود، نیاز به دریافت خدمات تولید محتوا دارید، می توانید با مشاوران ما تماس بگیرید تا اطلاعات لازم را در خصوص تعرفه ها در اختیار شما عزیزان قرار دهند.