

اطلاع از هزینه پروژه سئو سایت در سال ۱۴۰۱ برای صاحبان کسب و کار دیجیتال بسیار ضروری است. هر شخصی که در زمینه بازاریابی دیجیتال کسب و کاری داشته باشد، نیازمند به کارگیری اصول سئو است تا بتواند با بهینه سازی موثر در نتایج اول جستجوی گوگل قرار بگیرد. اما آنچه که معمولاً افراد نسبت به آن اطلاع زیادی ندارند در مورد هزینه پروژه سئو سایت و برآورد قیمت آن است. در واقع برآورد هزینه سئو و میزان بودجه ای که باید برای آن مدنظر قرار داد، برای بسیاری از شرکت ها به خصوص شرکت های کوچکتر نقطه کور محسوب می شود

فراموش نکنید همه افرادی که به دنبال گسترش تجارت خود هستند، از سئو به عنوان ابزاری برای قرار گرفتن در صفحه اول نتایج گوگل استفاده می کنند تا در نهایت بتوانند تاثیرگذاری بر مخاطبان خود را بالا برده و به فروش بیشتر برسند. از این رو لازم است که در ادامه در خصوص هزینه پروژه سئو سایت در سال جاری توضیحاتی ارائه دهیم تا بتوانید با دید وسیعتری نسبت به بودجه ای که باید برای این کار اختصاص دهید تصمیم گیری نمایید

میانگین هزینه پروژه سئو سایت در سال ۱۴۰۱

در حال حاضر انجام فرایند بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجوی گوگل مهمترین اصل رقابت در بازار تلقی می شود و روش های گوناگونی برای بهینه سازی وجود دارد. انواع گوناگون تعرفه برای سئو و انواع مدل های پرداخت هزینه پروژه سئو سایت در بازار وجود دارد

باید بدانید که در کل هزینه ثابت و تعرفه مشخصی برای سئوی سایت وجود ندارد و میانگین هزینه پروژه سئو سایت، به عوامل بسیار متعددی بستگی دارد که باید برای هر پروژه جداگانه بررسی شوند تا هزینه کلی بهینه سازی وب سایت مشخص گردد. اما بر اساس تحقیقات به عمل آمده می توان هزینه پروژه سئو سایت را به صورت زیر محاسبه کرد

(هزینه پروژه ساعتی بین ۵۰ هزار تا ۳۰۰ هزار تومان و ماهیانه بین ۵۰۰ هزار تا ۱۰ میلیون تومان)

ساختار هزینه پروژه سئو سایت

قبل از بررسی ساختار قیمت گذاری برای پروژه سئوی سایت باید بگوییم که هزینه سئو در واقع هزینه ای است که برای افزایش ترافیک ارگانیک وب سایت از طریق بهینه سازی برای موتورهای جستجو بالاخص موتور جستجوی گوگل انجام می شود

در حال حاضر شرکت های مختلف بازاریابی دیجیتال در حال فعالیت هستند که خدمات سئوی سایت را به مشاغل مختلف ارائه می دهند. اما قبل از اینکه در مورد هزینه خدمات صحبت کنیم، باید نحوه کار این شرکت های بازاریابی دیجیتال را با سازمان ها را مورد بررسی قرار دهیم. به طور کلی سه ساختار برای قیمت گذاری و بررسی هزینه پروژه سئو سایت وجود دارد

هزینه پروژه سئو سایت به صورت ساعتی

برخی از هزینه هایی که برای سئو سایت برآورد می شود، به صورت نرخ ساعتی است. در واقع این مقدار بر اساس زمانی است که آژانس سئو در پروژه مورد نظر صرف خواهد کرد. این نوع قیمت گذاری توسط آژانس ها و شرکت های بازاریابی دیجیتال استفاده می شود. اما یک ساختار هزینه ترجیحی برای فعالان کارهای سئو می باشد بنابراین در این روش لیست قیمت ۳۲ براتو ساعت سرد شده تنظیم خواهد شد

هزینه پشتیبانی و سئو ماهیانه سایت

شرکت هایی که خدمات سئو را انجام می دهند، هزینه ماهیانه برای پشتیبانی و نگهداری سایت در رتبه های اول گوگل در یافت می کنند. این ساختار معمولاً در آژانس های سئو با اندازه های واقعی در لیست قیمت برآورد می شود. در واقع آژانس سئو با یک قیمت ثابت، ماهیانه یک شرکت کوچک را پشتیبانی می کند و آن شرکت می تواند هزینه ثابتی را برای سئو سایت خود کنار بگذارد.

هزینه پروژه ای سئو سایت

یکی دیگر از روش های برآورد هزینه سایت به صورت پروژه ای است که شرکت بازاریابی دیجیتال قیمت تمام شده یک پروژه سئو را برای یک شرکت در لیست قیمت برآورد می کند. در این شرایط از همان ابتدا بر اساس اهداف شرکت و موقعیت آن برای بهینه سازی سایت مورد نظر تصمیم گیری خواهد شد و بر اساس اهداف تعیین شده بر سر هزینه ها توافق می شود.

اکثر نمایندگی های سئو از پشتیبانی ماهانه و یا استراتژی قیمت گذاری پروژه استفاده می کنند. اما نرخ ساعتی روزانه توسط آژانس های مستقل یا پیمانکاران در قراردادهای کوچکتر مورد استفاده قرار می گیرد. در ادامه بهتر است در خصوص انواع هزینه پروژه سئو سایت بر اساس سطح سئو توضیح دهیم.

هزینه پروژه سئو سایت بر اساس سختی پروژه

تا اینجا با ساختار تعرفه هزینه پروژه سایت آشنا شدید. در ادامه بهتر است در ارتباط با سطوح مختلف سئو و طرح هایی که برای هر صد در نظر گرفته می شود توضیح دهیم تا به خوبی در مورد هزینه و میزان بودجه ای که برای بهینه کردن سایت تجاری خود باید کنار بگذارید، شناخت کافی پیدا کنید.

اگر تمایل دارید کسب و کار شما رشد کند و بازدید بیشتری از طرف مخاطبان داشته باشد، باید تعیین کنید که چه سطحی از سئو برای شما مناسب است و چقدر برای کسب و کار خود هزینه کنید. در ادامه سطوح سئو و انتظار شما از نوع بهینه سازی سایت ارائه خواهد شد و شما می توانید برآورد کنید برای هر سطح چقدر می خواهید هزینه کنید.

بهینه سازی سایت توسط خود شرکت ها

اکثر مشاغل و کسب و کارهای کوچک که بودجه کافی ندارند، سعی می کند کار سئو را خودشان انجام دهند تا هزینه پروژه سئو سایت برای آنها زیاد نباشد. این شرکت ها سعی می کنند که تمام سئوی داخلی خود را به عهده بگیرند تا بتواند هزینه بهینه سازی را کاهش دهند. اما از آنجا که ممکن است این کار به درستی انجام نشود، باید به یکسری موارد از جمله تحقیق درباره واژه های کلیدی و رقبا، بهینه سازی ساختاری سایت، تحقیق در مورد پیش زمینه شرکت و بازار، تجزیه و تحلیل نهایی و لینک سازی دقت داشته باشند.

هزینه سئو ارزان سایت

حال که متوجه شدید دستیابی به رتبه های اول گوگل کار آسانی نیست، باید سراغ یکی دیگر از گزینه ها به عنوان سئوی ارزان قیمت باشید تا هزینه پروژه سئو سایت را به خوبی مدیریت کنید. این سرویس برای مشاغل کوچک با بودجه محدود بازاریابی گزینه مناسبی می باشد. مثلاً پیمانکاران ساختمانی، آرایشگاه ها و صنایع خرد می توانند از این نوع سئو استفاده کنند.

البته به یاد داشته باشید که شرکت های معتبر ارائه دهنده خدمات سئو فقط می توانند در این سرویس خدمات پایه ای را به شما ارائه دهند، اما نسبت به سئوی پیشرفته هزینه کمتری خواهد داشت.

هزینه سئو میان رده سایت

این سرویس یکی از موثرترین و قابل اعتمادترین سرویس ها است که می توانید از طریق آن به نتایج خوبی در گوگل دست یابید. معمولاً سئوی میان رده برای رفع مشکلات موجود در یک وب سایت به کار می آید. در واقع زمانی که شما بخواهید بهینه سازی ساختاری یک سایت را انجام دهید و همچنین محتوای بهتری برای سایت خود تولید کنید، این سرویس انتخاب مناسبی خواهد بود. هزینه پروژه سئوی سایت در این سرویس به صرفه تر از سئوی پیشرفته خواهد بود.

هزینه سئو پیشرفته سایت

اگر بخواهیم بهترین نوع سئو که را به شما معرفی کنیم، استفاده از سئوی پیشرفته است. این سرویس به عنوان سئوی حرفه ای در دنیای دیجیتال شناخته می شود. سئوی حرفه ای همان چیزی است که شرکت های بزرگ از آژانس های خدمات دیجیتال انتظار دریافت آن را دارند. از این سرویس برای رفع مجازات گوگل و همچنین رفع مشکلات فنی سئو سایت استفاده می شود و می توان از آن به عنوان یک ابزار تحلیلی مناسب با کسب و کار خود استفاده کنید.

هزینه پروژه سئو سایت در این سرویس نسبت به سایر سرویس های ذکر شده بالاتر است، چرا که به زمان، دامنه و تخصص بیشتری نیاز دارد و آژانس هایی که این نوع سئو را ارائه می دهند، باید دارای نیروهای کارآمد و متخصص باشند. وقتی شرکتی هزینه پروژه سئو سایت خود را بر روی سطح پیشرفته متمرکز می کند، انتظار پشتیبانی و نگهداری ۱۲ ماهه سایت تا رسیدن به اهداف خود را دارد. بنابراین سئوی پیشرفته برای وب سایت های بزرگ تجاری که رقبای بیشتری دارند، بهترین گزینه است و به مراتب هزینه بیشتری می طلبد.

کلام آخر

هزینه پروژه سئو سایت به عوامل متعددی بستگی دارد. هر کدام از کسب و کارها با توجه به اهداف و رویکرد خود سطح مشخصی از سئو را برای خود انتخاب می کنند. در مجموع قیمت پروژه سئو سایت، بر اساس ساختار هزینه سئو (قیمت ساعتی، ماهیانه و پروژه محور) و رده های مختلف سئو (توسط خود شرکت ها، ارزان قیمت، میان رده و پیشرفته) لحاظ می شود.

شما می توانید پس از بررسی و برآورد هزینه پروژه سئو سایت خود نسبت به آینده کسب و کار خود تصمیم بهتری بگیرید. چنانچه نیازمند دریافت خدمات تخصصی سئو هستید، می توانید با کارشناسان ما تماس بگیرید تا در اسرع وقت راهنمایی های لازم را در خصوص تعرفه های سئو سایت در اختیار شما عزیزان قرار دهند.