

با استفاده از **10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران** می‌توانید در بازار کسب و کار آنلاین حرفی برای گفتن داشته باشید. همانگونه که می‌دانید متأسفانه در ایران صاحبان کسب و کار نمی‌توانند به صورت کامل از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی محصولات و خدمات خود استفاده کنند. اما بسیاری از مدیران شرکت‌ها توانسته‌اند با ترفندهایی از فضای مجازی برای فرایند بازاریابی و برندینگ محصولات خود استفاده کنند.

در واقع مدیرانی که در بازار کسب و کار دیجیتال پیشرو هستند، به دنبال راه‌هایی برای دستیابی سریع‌تر به موفقیت و افزایش بازدید خود با کمترین هزینه می‌باشند. بنابراین سعی می‌کنند از روش‌ها و ترفندهای موجود حداکثر استفاده را ببرند. از آنجا که آشنایی با روش‌های دیجیتال مارکتینگ در ایران برای اکثر استارت‌آپ‌ها و کسب و کارها اهمیت دارد، در ادامه سعی می‌کنیم به بررسی 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران که با استفاده از آن می‌توانید در افزایش تعداد کاربران و در نتیجه فروش و رشد برند دست یابید، توضیحاتی ارائه خواهیم کرد.

## دیجیتال مارکتینگ چیست؟

دیجیتال مارکتینگ یا بازاریابی دیجیتال یکی از راه‌های مربوط به بازاریابی با استفاده از ابزار الکترونیک و فضای آنلاین می‌باشد. کسب و کارهایی که از کانال دیجیتال مانند موتور جستجوی ایمیل‌ها و وب‌سایت‌های دیگر و شبکه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط با مشتریان بالقوه و بالفعل خود استفاده می‌کنند، می‌توانند حداکثر سهم از بازار را با استفاده از روش‌های دیجیتال بدست آورند.

با استفاده از استراتژی‌های مختلف در هر کدام از کانال‌های دیجیتال، می‌توانید مشتریان بالقوه و بالفعل خود را برای ارتباط موثر شناسایی کنید. در حال حاضر بازاریابی دیجیتال و تبلیغات آنلاین می‌توانند به عنوان یک نقطه قوت برای کسب و کارهای آنلاین محسوب شوند. برای آن دسته از افرادی که به دنبال فروش بیشتر در فضای آنلاین هستند، اما روش مناسب [دیجیتال مارکتینگ چیست؟](#)



## روش های دیجیتال مارکتینگ در ایران

✓ استفاده از ابزارهایی که برای دیجیتال مارکتینگ وجود دارد، در هر کشور و منطقه متفاوت است. در ایران روش های دیجیتال مارکتینگ از طریق پلتفرم های مختلف مانند وب سایت ها و شبکه های اجتماعی، ایمیل مارکتینگ و ویدئو مارکتینگ صورت می گیرد.

✓ از آنجا که شبکه های اجتماعی در ایران با محدودیت مواجه هستند، بسیاری از افراد به این فکر هستند که ترفندهای دیگر دیجیتال مارکتینگ برای داشتن سهم موثر از بازار را بکار گیرند. به همین دلیل قصد داریم در ادامه 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران را به شما عزیزان ارائه دهیم.

### ✓ استفاده از روش سئو و بهینه سازی سایت

✓ قطعاً یکی از 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران، استفاده از روش سئوی سایت است. اگر می خواهید در رتبه اول تا سوم جستجوی کلمات کلیدی گوگل جای داشته باشید، بی شک سئو بهترین و مقرون به صرفه ترین هزینه است و به همین دلیل است که در لیست 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران جای دارد و در تمام دنیا هیچ روش بازاریابی اینترنتی پربازدهتر از سئوی سایت نیست.

✓ برای افزایش رتبه سایت خود از طریق سئو، باید این کار را به سئوکاران حرفه ای بسپارید یا از شرکت های ارائه دهنده [خدمات سئو](#) کمک بگیرید. شما می توانید برای دریافت خدمات دیجیتال مارکتینگ و سئوی سایت، با کارشناسان

مجموعه دی ام یار تماس بگیرید. متخصصان حرفه ای و مجرب این مجموعه می توانند بهترین خدمات را در ارتباط با سئوی سایت به شما عزیزان ارائه دهند.

### ✓ تولید محتوای موثر در بازاریابی دیجیتال

یکی از 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران استفاده از روش تولید محتوا است. قبل از اینکه شروع به تولید محتوا یا اقدام به ثبت [سفارش تولید محتوا](#) کنید، ابتدا اولویت های موضوعی خود را مشخص نمایید تا محتوای تولیدی، مفید و موثر باشد. محتوای مفید باعث می شود که مخاطبان پیگیر مطالب سایت شما باشند و معرفی محصولات می تواند بر افزایش بازدید مخاطب و نهایتاً فروش موثر باشد. به همین دلیل از این روش، به عنوان یکی از 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران یاد می شود.

### ✓ معرفی محصولات و خدمات در شبکه های اجتماعی

یکی دیگر از 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران، استفاده از شبکه های اجتماعی است. بازاریابی بدون حضور در شبکه های اجتماعی موفقیت چندانی نخواهد داشت. باید بدانید که تعداد زیادی از مشتریان در شبکه های اجتماعی حضور دارد و می توانید با داشتن یک استراتژی موثر بیزینس خود را به درستی معرفی کنید و باعث افزایش اعتبار برند خود شوید.

[بهترین جایگزین اینستاگرام چیست؟](#) برای ادامه فعالیت بهینه خود در شبکه های اجتماعی لازم است این مقاله را مطالعه کنید!!

### ✓ معرفی خدمات از طریق گوشی همراه در راستای دیجیتال مارکتینگ

تمام افراد در حال حاضر یک تلفن همراه یا تبلت و آیفون دارند. شما می توانید با استفاده از شیوه تبلیغات پیامکی، محصولات و خدمات خود را به مشتریان خود معرفی نمایید و در این پیام، لینک وب سایت خود را قرار دهید. در نتیجه افراد با دسترسی به اینترنت به راحتی با یک کلیک بر روی لینک ارسالی به سایت شما هدایت خواهند شد. تبلیغات از طریق پیامک از راه های موثر و جزو 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران محسوب می شود که شما می توانید بدون محدودیت برای تاثیرگذاری بر مخاطبان خود از آن استفاده کنید.

### ✓ بهره گیری از تبلیغات ویدیویی و پخش زنده

ویدیوها به دلیل جذابیت بصری، می توانند یکی از روش های موثر برای تاثیرگذاری بر مخاطبان به شمار آیند. به عنوان مثال فیسبوک بیش از 100 میلیون ساعت ویدئو دارد که در هر روز بیش از 50 میلیون بار بازدید می خورد.

با استفاده از پخش زنده شما می توانید مخاطبان فعال خود را زیر نظر داشته باشید و از طریق آن بازاریابی دیجیتال محصولات خود را انجام دهید. از پلتفرم هایی که می توان برای بازاریابی ویدئویی از آن استفاده کرد، یوتیوب و vimeo هستند که دارای تعداد بیشماری از مخاطبان می باشند.

[ویدیو مارکتینگ چیست؟](#) برای فعالیت بهینه در این حوزه روی لینک مربوطه کلیک نمایید.

### ✓ بهره گیری از روش تولید پادکست برای برندینگ و دیجیتال مارکتینگ

استفاده از تولید محتوای صوتی یکی از راه های مهم تبلیغات در فضای مجازی به شمار می رود، چراکه مخاطبین با انواع پادکست می توانند ارتباط برقرار کنند. تولید پادکست به عنوان یک از 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در

ایران، می‌تواند به عنوان یک فرصت مناسب برای تبلیغات برند شما باشد. با توجه به متمرکز بودن پادکست بر روی موضوعات مختلف، افراد می‌توانند پادکست متناسب با نیاز خود را انتخاب کنند.

## ✓ حضور در انجمن‌ها و فروم‌ها

یکی دیگر از روش‌های موثر برای افزایش فروش و دیجیتال مارکتینگ، استفاده از فرم‌ها و انجمن‌ها است که می‌توانید با سایر افراد مکالمه داشته باشید. این امکان ارزشمند می‌تواند در افزایش بازدید سایت شما و افزایش اعتبار از طریق دریافت بک‌لینک موثر باشد.

حضور در انجمن‌ها در درازمدت می‌تواند به نتیجه مطلوبی برسد، چراکه با مطرح کردن موضوعات جذاب و معرفی وب‌سایت خود می‌توانید اعتبار برند خود را ارتقاء دهید و به اهداف فروش خود دست یابید.

## ✓ استفاده از روش ایمیل مارکتینگ در دیجیتال مارکتینگ

یکی دیگر از 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران، روش ایمیل مارکتینگ است. ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی به مشتریان می‌تواند یکی دیگر از راه‌های جذب مخاطب و افزایش میزان بازدید سایت باشد. ایمیل‌های تبلیغاتی باید راهنمایی‌های لازم را در جهت تهیه و خرید محصولات به مشتریان ارائه دهند و لینک مربوط به خدمات در انتهای متن ارسال شود. بنابراین شما می‌توانید از این روش برای رونق کسب و کار آنلاین خود استفاده کنید.

[ایمیل مارکتینگ چیست؟](#) برای آشنایی کامل با این مبحث با ما در دی‌ام‌یار همراه باشید.

## ✓ استفاده از روش پرسش و پاسخ و تاثیر در دیجیتال مارکتینگ

به احتمال زیاد در وبسایت خود با سوالات زیادی از سوی کاربران برخورد می‌کنید. پاسخ مناسب به سوالات کاربران می‌تواند تاثیر مثبتی برای بازدید سایت شما داشته باشد. توجه داشته باشید که مخالفتی با پاسخ‌های مخالفان نداشته باشید و سعی کنید به کامنت‌های منفی پاسخ منطقی بدهید. اگر سوالی در سایت شما مطرح شده باشد که نیاز به تفسیر دارد، می‌توانید برای آن تولید محتوا کنید و لینک مربوطه را برای مشتری ارسال کنید.

## ✓ استفاده از روش رپورتاژ آگهی و تاثیر در بازاریابی آنلاین

قطعاً یکی از 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران استفاده از رپورتاژ آگهی است. حضور وب‌سایت شما در صفحات برتر گوگل می‌تواند از طریق تولید رپورتاژ صورت گیرد. بهینه‌سازی از طریق آگهی در سایتهای پربازدید که رنگ بالایی دارند، می‌تواند روش موثر برای افزایش بازدید سایت شما محسوب شود. چنانچه شما با روش‌های تولید رپورتاژ آگهی موثر آشنا باشید، می‌توانید با گرفتن بک‌لینک از سایت‌های مرجع، برای سایت خود اعتبار بخريد و در کوتاهترین زمان کاربران زیادی را وارد سایت خود کنید.

[رپورتاژ آگهی چیست؟](#) برای کسب اطلاع از این مورد روی لینک کلیک کنید.

## روش های دیجیتال مارکتینگ در ایران

### نتیجه گیری

در این مقاله به بررسی **10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران** و ترفند های مربوط به هر کدام از این روشها پرداختیم. در حال حاضر دیجیتال مارکتینگ و بازاریابی از طریق پلتفرم های آنلاین حرف اول را در میزان موفقیت کسب و کارها می زند. چنانچه شما به بهترین شکل از پلتفرم های دیجیتال استفاده کنید، در کوتاهترین زمان می توانید در افزایش اعتبار برند خود و همچنین میزان فروش به جایگاه قابل قبولی برسید.

با توجه به محدودیت شبکه های اجتماعی در ایران، کسب و کارها سعی می کنند از تمام قابلیت های فضای مجازی برای فروش کالاها و خدمات خود بهره ببرند. استفاده از 10 روش برتر برای دیجیتال مارکتینگ در ایران که در این مقاله به طور مفصل بررسی شد، می تواند بسیار موثر باشد. از آنجا که فرایند دیجیتال مارکتینگ و موفقیت در کسب و کار آنلاین، باید توسط متخصصان حرفه ای و مجرب صورت گیرد، چنانچه نیازمند دریافت این خدمات هستید، می توانید کار خود را به متخصصان مجموعه دی ام یار با سالها سابقه در امر خدمات دیجیتال مارکتینگ بسپارید. چنانچه با کارشناسان ما در تماس باشید، راهنمایی های لازم را به شما عزیزان ارائه خواهند داد.