

در دست داشتن لیست تمام الگوریتم های گوگل تا ۲۰۲۲ می تواند به صاحبان کسب و کار که به دنبال بهینه سازی وبسایت خود برای موتورهای جستجوی گوگل هستند، مفید و موثر باشد. در حال حاضر گوگل دائماً الگوریتم های خود را به روزرسانی می کند تا بتواند نتایج بهتری در ارتباط با جستجوی کلمات کلیدی در اختیار کاربران قرار دهد. اخیراً استفاده از الگوریتم های هوش مصنوعی افزایش پیدا کرده است و شرکت گوگل سعی دارد تا با استفاده از الگوریتم های نتایج بهتری برای کاربرانی که به دنبال رفع نیاز خود را از طریق وب سایت ها هستند، نمایش دهد.

از طرف دیگر مدیران شرکت ها برای اینکه بتوانند بهره بیشتری از الگوریتم های گوگل داشته باشند، نیازمند دسترسی به لیست تمام الگوریتم های گوگل تا ۲۰۲۲ دارند تا بتوانند سایت خود را با توجه به این الگوریتم ها که وظیفه رتبه دهی به سایت را دارند، بهینه کنند. از آن جا که اطلاع از کارکرد این الگوریتم ها برای مدیران کسب و کار و بسیار اهمیت دارد، فهرست کاملی از تمام الگوریتم های گوگل تا 2022 ارائه خواهیم کرد در ادامه این مقاله از [دی ام یار](#)



معرفی لیست تمام الگوریتم های گوگل تا ۲۰۲۲

گوگل در ابتدای فعالیت خود در حوزه بهینه سازی موتورهای جستجو و رتبه دهی به سایت ها فقط چند آپدیت کوچک ضروری در الگوریتم های خود ایجاد کرد. اما در حال حاضر سعی دارد تغییرات اساسی در الگوریتم های خود به وجود آورد. بسیاری از به روزرسانی های جزئی قابل توجه نیستند اما به روزرسانی های وسیع اثر بسیار مهمی بر روند رتبه دهی لیست تمام سایت ها دارند و تمامی وبمستر ها باید به این موضوع واقف باشند که تاثیر الگوریتم ها در [سئو چیست؟](#)

الگوریتم های گوگل تا و تاثیر آن ها در فرایند بهینه سازی سایت شامل موارد زیر می باشد

✓ معرفی الگوریتم فرش نس گوگل

این الگوریتم فقط برای شناسایی و رتبه دهی به سایت هایی ایجاد شد که محتوای جدید و داغ تولید می کردند. این الگوریتم ابتدا نتایج را بر اساس زمان مرتب می کرد. در واقع این الگوریتم کمک می کرد که اگر قصد کاربر از جستجو، دیدن محتوای جدید بود، در نتایج گوگل نمایش دهد.

✓ الگوریتم موش کور

از مهمترین الگوریتم ها که در لیست تمام الگوریتم های گوگل تا ۲۰۲۲ جای دارد، الگوریتم موش کور است که در سال ۲۰۱۶ معرفی شد. این الگوریتم همراه با الگوریتم کیوتر و وظیفه سئوی محلی را بر عهده دارند. قبل از ایجاد الگوریتم موش کور، کسب و کارهای کوچک شانس کمتری برای قرار گرفتن در نتایج جستجوی محلی داشتند.

✓ الگوریتم fred

در سال ۲۰۱۷ منتشر شد و بر روی کیفیت محتوای سایت و لینک های تبلیغاتی که وارد سایت می fred الگوریتم می شوند، متمرکز است. سایت هایی که تبلیغات بی کیفیت یا لینک سازی بیش از حد داشتند، توسط این الگوریتم جریمه می شدند.

✓ الگوریتم atm

شرکت گوگل در سال ۲۰۱۹ متوجه شد که در برخی از موضوعات باید قوانین سخت را اعمال کند و محتوایی که در سال atm در سال ۲۰۱۹ ایجاد شد. در واقع این الگوریتم دستورالعملی برای بررسی کیفیت محتوای صفحات سایت ها است و بیان می کند هر کسی که محتوا را تولید و منتشر می کند، باید در آن حوزه اطلاعات کافی و تخصصی داشته باشد و دقیقا همین مورد است. باید به آن دقت داشته باشید که در زمان [سفارش تولید محتوا](#)

✓ الگوریتم ونیز

یکی از الگوریتم هایی که در لیست تمام الگوریتم های گوگل تا ۲۰۲۲ جای دارد، الگوریتم ونیز است که در سال ۲۰۱۲ ایجاد شد و یکی از الگوریتم ها برای بهبود سئوی محلی بود.

✓ الگوریتم هیلتاپ

این الگوریتم اولین و قدیمی ترین سرویس های گوگل است که همچنان از آن استفاده می شود. هیلتاپ وظیفه شناسایی برای شناسایی صفحات تخصصی و معتبر کاربرد زیادی page rank صفحات معتبر را بر عهده دارد و در کنار الگوریتم دارد.

✓ الگوریتم دزد دریایی

این الگوریتم در سال ۲۰۱۲ اجرا شد و کارکرد اصلی آن شناسایی سایت هایی است که قانون کپی رایت را رعایت نمی کنند. الگوریتم دزد دریایی سایت هایی که در بستر اینترنت فعالیت می کنند را از لحاظ رعایت قانون کپی رایت زیر نظر می گیرد.

✓ الگوریتم پاندا

در لیست تمام الگوریتم های گوگل تا 2022، می توان به الگوریتم پاندا اشاره کرد. این الگوریتم در سال ۲۰۱۶ ایجاد شده و برای بررسی محتوای سایت و انتخاب بهترین محتوا به وجود آمد. بر روی این الگوریتم تا به امروز به روز رسانی های بسیاری انجام شده است.

✓ معرفی الگوریتم پنگوئن گوگل

یکی دیگر از الگوریتم هایی که آخرین آپدیت آن 23 سپتامبر ۲۰۱۶ انجام شد، الگوریتم پنگوئن است که در لیست تمام الگوریتم های گوگل تا ۲۰۲۲ جای دارد. این الگوریتم حضور به موقع و کافی محتوا و کیفیت بک لینک های وب سایت را بررسی می کند.

✓ الگوریتم گورخر

این الگو با هدف نظارت بر امنیت سایت های فروشگاه های در سال 2012 طراحی شد. بر اساس این الگو، کلیه سایت های فروشگاه های باید دارای نماد اعتماد الکترونیکی و اطلاعات تماس، سیاست بازگرداندن کالا به مشتری، محتوای مناسب برای کالا و سیاست قیمت گذاری مناسب باشند. فروشگاه های اینترنتی که سیاست های این الگوریتم را مد نظر قرار ندهند، جریمه خواهند شد.

✓ معرفی الگوریتم کبوتر

از دیگر الگوریتم هایی که در لیست تمام الگوریتم های گوگل تا 2022 جای گرفته و برای به روزرسانی محلی مورد استفاده قرار می گیرد الگوی کبوتر است. این الگوریتم بر اساس لوکیشن کاربران، مرتبطترین نتایج را نمایش می دهد.

✓ PayDay Loan الگوریتم

که در سال 2014 به روزرسانی شد، وظیفه دارد تا عبارت هایی که به عنوان اسپم جستجو PayDay Loan الگوریتم می شوند را شناسایی کند. از وظایف دیگر این الگوریتم، حفاظت بهتر نتایج جستجو در برابر حملات سئوی منفی سایت ها می باشد.

✓ BERT معرفی الگوریتم

های از الگوریتم های جدید گوگل، الگوریتم برت است که در سال 2019 ایجاد شد. این الگوریتم به رمزگذاری عبارت جستجو شده و صفحات وب به صورت دوطرفه اشاره می کند.

✓ EMD معرفی الگوریتم

در واقع یک بی نظیر از گوگل بود که سبب شد سایت های بی EMD این الگوریتم در سال 2012 ایجاد شد. الگوریتم کیفیت از رده خارج شوند. پس از معرفی این الگوریتم، مدیران سایت ها سعی کردند زمان بیشتری به کیفیت محتوای سایت اختصاص دهند.

✓ الگوریتم مرغ مگس خوار

از جدیدترین الگوریتم های گوگل، مرغ مگس خوار است. برای اینکه بتوانید مرتبط ترین نتایج را به کاربر نمایش دهید، در وهله اول باید معنی عبارت سرچ شده را در صفحات وب درک کند تا ارتباط صحیحی میان آنها برقرار کند. این الگوریتم می تواند حدود ۹۰ درصد از نتایج جستجوهای سراسر جهان را زیر نظر داشته باشد.

✓ الگوریتم کافنین

در سال 2009 گوگل یک سیستم جدید برای ایندکس کردن صفحات سایت معرفی کرد تا گوگل بتواند به صورت مؤثرتری صفحات وب را شناسایی کند و اطلاعات آن ها را ذخیره نماید. با ایجاد این الگوریتم، نتایج جستجوی گوگل 50% تغییر کردند.

✓ الگوریتم mobilegeddon

گوگل الگویی را برای سازگار کردن فایل ها با نسخه موبایل معرفی کرد که جدیدترین الگوریتم گوگل بود. بسیار شباهت داشت. آخرین بروزرسانی الگوریتم موبایلگدن در سال mobile-friendly با الگوریتم Mobilegeddon ۲۰۱۵ انجام شد.

✓ الگوریتم رنک برین

الگوریتم رنک برین که در لیست تمام الگوریتم های گوگل تا 2022 قرار دارد، تا آوریل ۲۰۱۵ تنها یک نسخه آزمایشی فعال داشت و در ۲۰۱۶ به طور رسمی معرفی شد. این الگو یک الگوریتم یادگیری ماشین است که نتایج جستجو را فیلتر می کند و بهترین جواب را بر اساس سوالات کاربر در صفحات سایت نمایش می دهد، ممکن است این پرسش برای در جواب به این پرسش باید بگوییم که گوگل با شما پیش بیاید که تاثیر الگوریتم رنک برین بر فرآیند تولید محتوا چیست؟ استفاده از این الگوریتم در تلاش است تا مرتبط ترین صفحات را بسته به نیاز کاربر به او ارائه کند، از همین جهت شناخت نیاز کاربر در محتوا اهمیت بسیار بالایی دارد.



تأثیر الگوریتم های گوگل در رتبه سایت

در حال حاضر هزاران سایت در گوگل وجود دارند که برای کسب جایگاه مناسب در صفحات ابتدایی گوگل با یکدیگر رقابت دارند. بنابراین اغلب مدیران به دنبال این هستند تا با جستجوی عبارت کلیدی خود، بهترین نتیجه را دریافت کنند و از نظر الگوریتم های گوگل به درستی فعالیت کنند.

الگوریتم های گوگل وظیفه دارند بهترین نتایج را برای کاربر شناسایی و در اختیار آنها قرار دهند. از این به کمک خزنده ها یا ربات ها، همه صفحات را ایندکس می کنند و پس از ذخیره اطلاعات، تعیین می کنند که نتایج هر عبارت جستجو شده به چه رتبه ای تعلق دارد و از طریق الگوریتم ها مشخص می شود.

اگر هنگام بهینه سازی سایت، به عملکرد این الگوریتم ها توجه نشود، در نتیجه سایت شما شامل جریمه می شود و از نتایج جستجو حذف خواهد شد و اگر سایت شما تمام قوانین را رعایت کرده باشد، جایگاه آن بهبود می یابد. بنابراین اطلاع از لیست تمام الگوریتم های گوگل تا 2022 و جزئیات آن ها بسیار اهمیت دارد، زیرا عدم توجه به هر کدام از آنها می تواند تلاش شما را برای بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو از بین ببرد.

نتیجه گیری

در این مقاله به معرفی لیست تمام الگوریتم های گوگل تا 2022 پرداختیم. گوگل برای نمایش نتایج بهتر کلمات کلیدی و کلمات مورد جستجوی کاربران از الگوریتم هایی استفاده می کند که وظیفه رتبه دهی به سایت را دارند. اطلاع از لیست تمام

الگوریتم های گوگل تا 2022 می تواند برای صاحبان کسب و کار دیجیتال مفید باشد، چرا که می توانند نحوه عملکرد هر کدام از الگوریتم ها را به درستی درک کنند.

بنابراین ضرورت دارد که کدام از صاحبان کسب و کار با لیست تمام الگوریتم های گوگل تا 2022 آشنایی داشته باشند و از انجام کارهایی که از نظر گوگل ممنوع می باشد، پرهیز کنند تا بتوانند در صفحات نخستین گوگل جایگاه مناسبی داشته باشند. برای این کار بهینه سازی و سئو سایت شما باید توسط سئوکاران حرفه ای که کاملاً با الگوریتم ها آشنایی دارند، برای وب سایت خود هستید، می توانید با مجموعه دی ام یار با داشتن تیم انجام شود. چنانچه نیازمند دریافت [خدمات سئو](#) مجرب در حوزه سئو و دیجیتال مارکتینگ تماس بگیرید تا کارشناسان ما اطلاعات لازم را در این خصوص در اختیار شما عزیزان قرار دهند.