



انتخاب بهترین شبکه اجتماعی برای کسب و کار بسیار اهمیت دارد، چرا که شبکه های اجتماعی مهم ترین راه تقویت کسب و کار و حرفه شما هستند. در حال حاضر شبکه های اجتماعی از لحاظ میزان اثرگذاری بر مخاطبان بالاترین سهم را دارند. شما می توانید با تبلیغات مناسب و اثرگذاری بر کاربران به اهداف بازاریابی خود دست یابید. اما فراموش نکنید هر کدام از شبکه های اجتماعی قابلیت های متفاوتی دارند و باید بر اساس استراتژی و اهداف و موقعیت خود بهترین شبکه اجتماعی برای کسب و کار را انتخاب کنید.

شبکه های اجتماعی می تواند در برخی مواقع باعث رشد کسب و کار شما شوند و در یک سری از موقعیت ها سرعت پیشرفت را کند کنند. بنابراین شما باید در انتخاب بهترین شبکه اجتماعی به یک سری نکات توجه داشته باشید تا بتوانید از طریق آن موفقیت خود را افزایش دهید. در ادامه به بهترین شبکه های اجتماعی برای کسب و کار و نکات طلایی این شبکه باشید. ما اشاره خواهیم کرد. پس تا انتهای مقاله با ما در [دی ام یار](#)

نقش شبکه های اجتماعی در گسترش کسب و کارهای دیجیتا

ل

در حال حاضر پلتفرم های آنلاین و شبکه های اجتماعی از نظر تاثیرگذاری بر مخاطبان حرف اول را می زنند. اخیراً  در یکی از مشهورترین مجلات دنیا در رابطه با تاثیر شبکه های اجتماعی بر کسب و کارهای دیجیتال گزارشی انجام شد که در آن شبکه های اجتماعی به عنوان یک منبع قدرتمند برای تبلیغ محصولات و خدمات معرفی شدند.

افرادی که در شبکه های اجتماعی به صورت فعال حضور دارند، نزدیک به ۳ میلیارد نفر می باشند. بنابراین اگر  شما بتوانید پلتفرم مناسبی را برای گسترش میزان مشتریان و در نتیجه افزایش فروش انتخاب کنید، می توانید در کوتاهترین زمان از طریق افزایش اعتبار به اهداف خود دست یابید. بسیاری از کسب و کارها حضور در شبکه های اجتماعی را به عنوان فرصتی جهت گسترش کسب گسترش بازار و برند خود تلقی می کنند و توانسته اند مخاطب را با خود همراه سازند. اما برای گزینش بهترین شبکه اجتماعی برای کسب و کار شما باید چه نکاتی را مد نظر قرار دهید؟ در ادامه به برخی از آنها اشاره خواهیم کرد.



نقش شبکه های اجتماعی در گسترش کسب و کارهای دیجیتال

برای آشنایی با این مبحث روی لینک مربوطه کلیک نمایید [سنو چیست؟](#)

نکات طلایی بهترین شبکه اجتماعی برای کسب و کار

اگر به دنبال تاثیر گذاری از طریق شبکه های اجتماعی برای مخاطبان خود هستید و می خواهید در کوتاهترین زمان از طریق روش های موثر مانند ایجاد کمپین های تبلیغاتی و دیجیتال مارکتینگ مخاطبان بیشتری تبدیل به مشتری دائم کنید، باید به یک سری نکات در انتخاب بهترین شبکه اجتماعی برای کسب و کار خود دقت داشته باشید.

✓ توجه به ماهیت شبکه اجتماعی

شبکه های اجتماعی که مخاطبان از آنها استفاده می کنند، هر کدام در راستای اهداف معین می تواند به کسب روش کسب و کار شما کمک کند.

✓ کاربر محور بودن شبکه های اجتماعی

یکی دیگر از مهم ترین مولفه ها برای شناخت بهترین شبکه اجتماعی برای کسب و کار، کاربرد محور بودن آن است. در واقع رسانه اجتماعی باید به گونه ای باشد کاربران بتوانند با صاحبان کسب و کار از طریق نشر محتوا سهیم باشند.

✓ تعاملی بودن شبکه اجتماعی

زمانی که یک شبکه اجتماعی امکان دو طرفه بودن رابطه را برای کاربران و صاحبان کسب و کار فراهم می کند، روند اعتماد سازی سریعتر شکل می گیرد و مخاطبان با داشتن مشارکت فعال می توانند به مشتری دائم شما تبدیل شوند.

✓ کم هزینه بودن پلتفرم

زمانی که یک شبکه اجتماعی خدمات رایگان به کاربران ارائه می دهد، در نتیجه شما بدون هیچ هزینه ای می توانید کار خود در شبکه های اجتماعی را انجام دهید [بازاریابی محتوا](#)

✓ داشتن ارتباط پایدار با مخاطبان

اگر شبکه اجتماعی بتواند زمینه تعامل پایدار میان صاحب کسب و کار و مشتری را فراهم سازد، می توان آن را به عنوان یک پلتفرم مناسب برای توسعه بازار تلقی کرد.

✓ اشتراک فضای کار با مشتریان

شما باید در شبکه اجتماعی حضور داشته باشید، که کاربران بتوانند با نمونه فعالیت های شما در پشت صحنه آشنا شوند.

✓ ارائه خدمات و امکانات گسترده

یکی دیگر از مهمترین فاکتورهای که باید در انتخاب بهترین شبکه های اجتماعی به آن دقت داشته باشید امکان نمایش محتوا به صورت فایل صوتی تصویری و مالتی مدیا است. در واقع شما باید شبکه اجتماعی برای کسب و کار خود انتخاب کنید که بتواند از تمام قابلیت های آن استفاده کنید تا بر مخاطبان بیشترین تاثیر را داشته باشید و از سوی دیگر مخاطبان بهتر با شما تعامل داشته باشند.

✓ امکان لینک سازی و افزایش بازدید

در بعضی از شبکه های اجتماعی شما می توانید با درج نام سایت خود، کاربران بیشتری را به سمت سایر پلتفرم ها هدایت کنید.

✓ میزان اعتبار شبکه اجتماعی

هر اندازه اعتبار و جایگاه یک شبکه در نظر مخاطبان بیشتر باشد، شانس موفقیت شما در عرصه فروش و جذب مشتریان وفادارر بیشتر خواهد بود.

✓ استفاده از هشتک ها جهت افزایش تعامل


یکی از راه های افزایش اعتبار برند، استفاده از هشتک ها است که می توانید به راحتی به مخاطبان هدف خود دست یابید.

✓ بهبود رتبه سایت

توصیه می کنیم در شبکه اجتماعی فعالیت کنید که وضعیت سئوی سایت شما با آن بهبود یابد.



بهترین شبکه های اجتماعی برای کسب و کار کدامند؟


تا اینجا با نکات طلایی بهترین شبکه اجتماعی آشنا شدید. در ادامه لازم است بهترین شبکه های اجتماعی در حوزه  کسب و کار آنلاین را به شما معرفی کنیم.

اینستاگرام


بی شک اینستاگرام یکی از پر قدرت ترین رسانه های اجتماعی است که بیشترین میزان مخاطب را در سراسر دنیا دارد. اما مهمترین مزایای استفاده از این پلتفرم برای توسعه کسب و کار شامل موارد زیر است

تولید محتوا توسط کاربر 

امکان نشر محتوا توسط کاربران زمینه معرفی محصول و خدمات شما توسط یک فرد به فرد دیگر را فراهم می سازد و این یعنی افزایش مشتریان شما و در نتیجه فروش بیشتر؛ البته لازم به ذکر است که اگر تسلط و دانش کافی برای تولید محتوا در [نمایید اینستاگرام را ندارید می توانید اقدام به استفاده از خدمات سفرش تولید محتوا](#)

اشتراک پشت صحنه از فعالیت ها 

در اینستاگرام شما می توانید فضای کار خود را با کاربران به اشتراک بگذارید و این امر می تواند در جلب اعتماد آنها و تبدیل شدن به مشتری وفادار موثر باشد.


امکان استفاده هشتگ برای تعامل بیشتر 

استفاده از هشتک ها می باشد، اینستاگرام این امکان را در اختیار شما می یکی از [ترفند های افزایش بازدید در اینستاگرام](#) گذارد که با درج هشتک ها، مخاطبان بیشتری را به کسب و کار خود جذب کنید


برای آشنایی و استفاده از آموزش های موجود در این حوزه با ما در دی ام یار همراه باشید [اینستاگرام مارکتینگ چیست؟](#)

توییتر


توییتر شبکه اجتماعی است که ماهانه در حدود 300 میلیون کاربر دارد. اما چرا تعداد مخاطبان این شبکه گسترده است و از طریق آن می توانید در کسب و کار خود موفق باشید؟ مزایای شبکه اجتماعی توییتر شامل موارد زیر است

جلب توجه کاربران 

به دلیل بازدید بالا، از طریق این پلتفرم به راحتی می توانید توجه مخاطبان را به خود جلب کنید

رشد برند 


زمانی که بتوانید در انواع محتوای خود، اسم برند را درج کنید. همین امر راهی برای برندسازی خواهد بود

برقراری ارتباط با کاربران 


توییتر این امکان را به شما می دهد که از طریق یک نظرسنجی از نظرات مختلف در رابطه با کیفیت انجام کار خود مطلع شوید

فیسبوک

این پلتفرم قدیمی ترین شبکه اجتماعی است که امکانات متنوعی را در اختیار کاربران قرار می دهد. از مزایای حضور در فیسبوک می توان به موارد زیر اشاره نمود

کم هزینه بودن 


در فیسبوک برای نشر محتوا نیازی به صرف هزینه نیست. بنابراین با تبلیغات گسترده بدون صرف هیچ هزینه ای می توانید به رشد سریع برسید

افزایش ترافیک وب سایت 


با درج اسم وب سایت خود در فیسبوک می تونید نرخ بازدید خود را افزایش دهید

لینکدین


لینکدین بی شک بهترین پلتفرم در تبلیغ کسب و کار و اهداف آموزشی است. بسیاری از افراد برای معرفی خدمات و محصولات خود در این رسانه فعالیت گسترده دارد. مزایای لینکدین عبارتند از

معرفی محصولات جدید 

یکی از امکانات لینکدین ایجاد فرصتی برای تبلیغ کالا و خدمات است

تقویت شبکه ارتباطی 


از طریق تعامل و معرفی برند به شبکه ای از افراد، زمینه برای تبلیغ محصولات شما افزایش می یابد

گسترش افق دید 


هنگامی که در لینکدین با متخصصان حوزه کسب و کار خود آشنا می شوید، بهتر می توانید در عملکرد خود تغییر ایجاد کنید.

 **گوگل پلاس**

:حضور در گوگل پلاس مزایای زیادی دارد که شامل موارد زیر است

بهبود رتبه سایت 

در هنگام اشتراک گذاری انواع محتوا در گوگل پلاس با استفاده از کلمات کلیدی مناسب می توانید در نتایج سرچ گوگل که به کاربر پیشنهاد داده می شود، سهم موثری داشته باشید

توسعه ارتباطات 

زمینه تعامل بیشتر با افراد و گسترش Google Hangouts، Google Plus Circles امکانات گوگل پلاس از جمله کسب و کار را فراهم می کند



نتیجه گیری

در این مقاله به بررسی بهترین شبکه های اجتماعی در کسب و کار و نکات طلایی انتخاب بهترین پلتفرم اشاره کردیم. انتخاب بهترین شبکه اجتماعی برای کسب و کار از این جهت حائز اهمیت است که شما می توانید با هدف گذاری مناسب و استفاده از قابلیت هایی که شبکه های اجتماعی دارند، به روند فروش محصولات و خدمات خود سرعت دهید.

از آنجا که در حال حاضر بیش از ۳ میلیارد مخاطب برای شبکه های اجتماعی وجود دارد، بنابراین می توان گفت که این پلتفرم ها می توانند در تبدیل کردن کاربران شما به مشتری دائم نقش مهمی داشته باشد. چنانچه در ارتباط با انتخاب بهترین شبکه اجتماعی برای کسب و کار خود نیاز به راهنمایی و دریافت مشاوره دارید، می توانید با کارشناسان دی ام یار تماس بگیرید تا شما را در مسیر پیشرفت تجاری یاری کنند.