

به صورت کلیدی حساب می شود. در واقع به ازای تعداد کلیک هایی که کاربران بر روی [هزینه تبلیغات در گوگل ادز](#) تبلیغات شما می کنند، هزینه آن را پرداخت به سرویس گوگل ادز پرداخت می نمایید. توجه داشته باشید که هزینه هر یک کلیک با توجه به کلمات کلیدی و اسکور کوالیتی شما متفاوت خواهد بود. یکی از مهمترین مواردی که تعیین کننده هزینه تبلیغات در گوگل ادوردز می باشد، کلمات کلیدی هستند که می توانند در گران شدن یا ارزان تر شدن هزینه تبلیغات تاثیر به سزایی داشته باشند.

در واقع حداقل هزینه تبلیغات در گوگل ادز به ازای هر یک سنت است و مبلغ حداکثری برای آن وجود نخواهد داشت. از آنجا که بسیاری از افراد به دنبال اطلاع از هزینه تبلیغات در گوگل ادز هستند، در ادامه جدول هزینه ها و نرخ سال ۲۰۲۲ باشید را در اختیار شما عزیزان قرار خواهیم داد. پس تا انتهای مقاله با ما در [رسانه دیجیتال مارکتینگ دی ام یار](#)

تبلیغات در گوگل ادز

بسیاری از صاحبان کسب و کار برای افزایش بازدید و نرخ ترافیک سایت خود، از روش تبلیغات در گوگل ادز استفاده می کنند. گوگل در حال حاضر سرویسی دارد که از طریق آن افراد مدیران شرکت ها می توانند با ثبت نام و شارژ حساب کاربری خود، کلمه کلیدی موردنظر خود را ثبت کنند و براساس میزان هزینه ای که برای هر کلمه کلیدی و میزان انطباق آن با جستجوی کاربران می پردازند، سایت آن ها در نتایج برتر گوگل نمایش داده شود.

روش تبلیغات گوگل ادز در دراز مدت هزینه های زیادی به صاحبان کسب و کار دیجیتال وارد تحمیل می کند، به همین دلیل است که بیشتر مدیران تلفیقی از روش سئو و گوگل ادز را بکار می گیرند. اما آنچه برای مدیر شرکت ها اهمیت دارد، اطلاع از هزینه تبلیغات در گوگل ادز و تعرفه های هر روز تعیین شده برای ثبت درخواست می باشد. لذا در ادامه قصد داریم اطلاعات به روز را در ارتباط با جدول هزینه تبلیغات در گوگل ادوردز به شما عزیزان ارائه دهیم؛ اما پیش از این را مطالعه نمایید به شما توصیه می کنیم به صورت کامل مطلب [نحوه ساخت پنل گوگل ادوردز](#)

میزان تعرفه تبلیغات در گوگل ادوردز چگونه تعیین می شود؟

میزان تعرفه تبلیغات در گوگل ادز چگونه تعیین می شود؟

خواهند داشت و هزینه تبلیغات گوگل ادز با توجه به کلمات کلیدی تاثیر بسزایی در تعیین تعرفه تبلیغات در [گوگل ادوردز](#) استفاده کنید، هزینه بیشتری را نسبت به انطباق Exact میزان انطباق با کلمات کلیدی زیاد یا کم می شود و اگر از انطباق Broad پرداخت خواهید نمود

موضوع دیگری که باید به آن توجه داشته باشید میزان رقابت بر سر کلمات کلیدی است که در گوگل ادز برای آن هزینه پرداخت می کنید. این موضوع دقیقا مانند مزایده عمل خواهد کرد. هر چقدر که رقابت بر سر کلمات کلیدی انتخاب شده بیشتر باشد، هزینه برای دستیابی به اهداف افزایش خواهد یافت. مثلا اگر با هزینه 6 سنت به ازای هر یک کلیک در یک کلمه کلیدی تبلیغ کرده باشید، بعد از حضور رقبا در بازار، برای همین کلمه کلیدی باید بیشتر هزینه کنید. بنابراین موضوع کلمه کلیدی و رقابت بر سر آن می توانند در هزینه تبلیغات در گوگل ادوردز نقش تعیین کننده داشته باشد

جدول هزینه تبلیغات در گوگل ادز

برای اینکه درک بهتری از هزینه تبلیغات در گوگل ادز داشته باشید، در ادامه جدول تعرفه تبلیغات گوگل به دلار آمریکا، در هم امارات و همچنین لیر ترکیه در سال ۲۰۲۲ با آخرین به روز رسانی برای شما عزیزان ارائه خواهد شد

DMyar

Google AdWords

جدول هزینه تبلیغات در گوگل ادوردز

dmyar.com

جدول هزینه تبلیغات در گوگل ادز به دلار آمریکا

بودجه تبلیغات (\$)	کارمزد (اکانت اختصاصی)	قیمت (اکانت اختصاصی)	کارمزد (تبلیغات مدیریت شده)	هزینه (تبلیغات مدیریت شده)
50 دلار	10%	2,294,000	20%	2,503,000
100 دلار	9%	4,547,000	19%	4,964,000
200 دلار	8%	9,010,000	17%	9,761,000
300 دلار	7.5%	13,452,000	15%	14,391,000
500 دلار	7%	22,316,000	13%	23,568,000
750 دلار	6.5%	33,318,000	12%	35,039,000
1000 دلار	6%	44,216,000	11%	46,301,000
1500 دلار	5.5%	66,011,000	10%	68,826,000
2000 دلار	5%	87,597,000	9%	90,934,000

جدول هزینه تبلیغات در گوگل ادوردز به درهم امارات

مبلغ کل (تومان) قیمت در هم با کارمزد کارمزد (شا قیمت در هم با کارمزد رز + مدیریت) (\$) قیمت شارژ			
شارژ 200 درهمی	10% + 10%	تومان 13,630	2,726,000
شارژ 300 درهمی	8% + 10%	تومان 13,402	4,021,000
شارژ 600 درهمی	7% + 10%	تومان 13,289	7,973,000
شارژ 1000 درهمی	6% + 9%	تومان 13,062	13,062,000
شارژ 2000 درهمی	4% + 8%	تومان 12,721	25,442,000
شارژ 3500 درهمی	3% + 7%	تومان 12,494	43,728,000
شارژ 5000 درهمی	2.5% + 6%	تومان 12,323	61,617,000
شارژ 7500 درهمی	2% + 6%	تومان 12,267	92,000,000

جدول هزینه تبلیغات در گوگل ادز به لیر ترکیه

مبلغ کل (تومان) قیمت لیر با کارمزد کارمزد (شارژ + مدیریت) (\$) میزان <u>شارژ پیل گوگل ادز</u>			
شارژ 300 لیری	10% + 10%	تومان 2,664	799,000
شارژ 500 لیری	9% + 9%	تومان 2,620	1,310,000
شارژ 1000 لیری	8% + 7%	تومان 2,553	2,553,000
شارژ 2000 لیری	6% + 7%	تومان 2,509	5,017,000
شارژ 3500 لیری	5% + 6%	تومان 2,464	8,625,000
شارژ 5000 لیری	4% + 6%	تومان 2,442	12,210,000
شارژ 7500 لیری	3% + 6%	تومان 2,420	18,149,000
شارژ 10000 لیری	2.5% + 5.5%	تومان 2,398	23,976,000

پایین ترین میزان هزینه تبلیغات در گوگل ادز

پایین ترین میزان هزینه تبلیغات در گوگل بر اساس هزینه مزایده تعیین می شود و در واقع به ازای هر یک کلیک از سوی کاربر، از هزینه تبلیغات کسر خواهد شد. تا زمانی که بر روی آگهی شما کلیک نشود، هیچ هزینه ای از حساب گوگل شما کم نخواهد شد.

تفاوتی ندارد که شما از کدام سرویس تبلیغات گوگل استفاده کنید، چرا که باید بر اساس کلمات کلیدی که انتخاب می کنید بودجه خود را مدیریت نمایید و تغییرات قیمت ارز در هنگام هزینه کردن برای تبلیغات گوگل مشخص نیست. بنابراین شما باید یک کمپین تبلیغاتی درست را انتخاب کنید تا بتوانید هزینه تبلیغات گوگل را کاهش داده و آنها را مدیریت کنید.



بهترین استراتژی برای کاهش هزینه تبلیغات در گوگل ادوردز

برای اینکه شما بتوانید هزینه های تبلیغات در گوگل ادوردز را کاهش دهید، باید استراتژی مناسبی در کمپین تبلیغاتی خود داشته باشید. صاحبان کسب و کار مایلند بدانند که مناسب ترین معیار برای قیمت گذاری گوگل ادوردز چیست؟

در خصوص قیمت گذاری باید گفت که اگر می خواهید کنترل کاملی بر روی هزینه کلمات کلیدی داشته باشید، می توانید به صورت پروژه ای آن را اتخاذ کنید. اما برای استراتژی هایی که به صورت اتوماتیک هستند، می توانید استراتژی قیمت گذاری را بر اساس موارد زیر پیاده کنید

- ✓ استفاده **maximized click** چنانچه هدف شما افزایش ورودی و بازدیدکننده های سایت است، می توانید از استراتژی **maximized click** استفاده کنید تا به وسیله آن میزان ورودی خود را به حداکثر برسانید.
- ✓ استفاده کنید و این **target impression share** اگر هدف شما افزایش میزان نمایش تبلیغات است، می توانید از طریق **target impression share** امر باعث می شود تا تبلیغات خود را در صفحه اول گوگل ملاحظه کنید.
- ✓ کمک بگیرید. **target cpa** اگر به دنبال افزایش نرخ تبدیل با توجه به هزینه مشخص تبلیغات در گوگل ادوردز هستید، تا با توجه به میزان ارزشی که نرخ بازدید هر کدام از ورودی ها به مشتری نهایی دارد، هزینه ها را مدیریت کنید.

استفاده کنید که هزینه های تبلیغات خود target roas اگر به دنبال رسیدن به نرخ بازگشت سرمایه هستید، از استراتژی ✓ را مدیریت کنید.

نتیجه گیری

هزینه تبلیغات در گوگل ادز به عوامل مختلفی بستگی دارد و بسیاری از صاحبان کسب و کار به دنبال آشنایی با جدول تعرفه های سال ۲۰۲۲ هستند. در این مقاله سعی کردیم هزینه های تبلیغات در گوگل را به همراه هزینه های سال جاری ارائه دهیم. اگر شما به دنبال تبلیغ در گوگل هستید، باید به دو فاکتور کلمات کلیدی و رقابت بر سر این کلمات توجه داشته باشید، چرا که هر چقدر که سختی کلمه کلیدی بیشتر باشد، هزینه ای که باید برای آن بپردازید، بیشتر خواهد بود.

بنابراین باید با توجه به هدف کسب و کار خود استراتژی های مختلف را برای هزینه تبلیغات در گوگل ادز اتخاذ نمایید یا کمپین تبلیغاتی خود را در بازه های زمانی متفاوت به درستی مدیریت کنید. چنانچه شما نیازمند کسب اطلاعات کامل از هزینه تبلیغات در گوگل ادز در سال جاری هستید، می توانید با کارشناسان مجرب دی ام یار تماس بگیرید تا شما عزیزان را در این خصوص راهنمایی کنند.