

سنو یوتیوب چیست و چه تأثیری در بهبود کانال ما دارد؟ این سوالی است که بسیاری از فعالان رسانه های اجتماعی مخصوصا افرادی که فرایند تولید محتوای ویدیویی را انجام می دهند، می پرسند. قبل از هر چیز باید بدانیم که یوتیوب پس از گوگل دومین موتور جستجوی بزرگ دنیا را دارد. از بین هر ۱۰ ویدئو که در جستجوی گوگل نشان داده می شود، 9 مورد آن مربوط به یوتیوب است.

رسانه اجتماعی یوتیوب در حال رشد است و هر دقیقه بیش از ۵۰۰ ساعت ویدئو بر روی آن بارگذاری می شود. اما بسیاری از افراد تمایل دارند بدانند که سنو یوتیوب چیست؟ و چه جایگاهی دارد؟ از این رو در ادامه قصد داریم به 10 ترفند کاربردی برای سنو ویئو در یوتیوب و همچنین استراتژی که در فرایند بهینه سازی کانال خود باید انجام دهید، توضیحاتی با ما باشید ارائه کنیم. پس تا انتهای این مقاله از [دی ام پار](#)

اهمیت سنو یوتیوب چیست؟

و بر چه پایه بسیاری از کاربران فعال در پلتفرم یوتیوب می خواهند بدانند که اصولا در این پلتفرم معنای [سنو چیست](#)؟ ای استوار است؟ همانگونه که می دانید یکی از موتور جستجوی پر قدرت دنیا یوتیوب است که ویدیوهای تولیدی آن بیشترین میزان بازدید را به خود اختصاص می دهند. بسیاری از افراد به دنبال بازدید بیشتر، دریافت کامنت های بیشتر و افزایش تعداد اعضای خود در کانال و همچنین افزایش تعداد ورودی های خود از سمت گوگل هستند.

از این رو یکی از مهمترین کارهایی که باید انجام دهید این است که استانداردها و اصول بهینه سازی کانال خود را رعایت کنید تا بر اساس آن بتوانید بازدید بیشتری داشته باشید. در مجموع اگر بتوانید نحوه بهینه سازی یوتیوب را فرا بگیرید، می توانید از طریق آن بیشترین میزان نرخ تبدیل را داشته باشید و در بازاریابی محتوا موفق عمل کنید. در ادامه به اهمیت سنو در ویدیوهای یوتیوب و همچنین چگونگی بهینه سازی کانال یوتیوب خواهیم پرداخت.

چیبست برای کسب اطلاع از این نکته روی لینک مربوطه کلیک کنید [خدمات سنو](#)



بهترین استراتژی سئو یوتیوب چیست؟

یکی از فعالیت‌هایی SEO تا اینجا به این سوال که سئو یوتیوب چیست؟ پاسخ دادیم. بهینه سازی موتور جستجو یا سئو است که شما می‌توانید از طریق آن جایگاه مناسبی در نتایج جستجو داشته باشید. بازدید کنندگان از طریق موتورهای جستجو وارد سایت های شبکه های اجتماعی مختلف می شوند. از این رو لازم است بدانید که سئو یوتیوب چیست و چگونه می‌توان از طریق آن به جایگاه مناسبی در نتایج در موتور جستجو دست یافت

بر خلاف گوگل که از طریق بک لینک و سایر فاکتورها برای ارزیابی رتبه استفاده می کند، یوتیوب شامل بهینه سئو سازی کانال، کپشن ها، توضیحات لیست های پخش ویدئو است. اگر بدانید که سئو یوتیوب چیست؟ و چگونه به کار می رود؟ می‌توانید ویدیو های درون و بیرون از کانال خود را به خوبی بهینه کنید. بسیاری از افراد با مفاهیم پایه سئو یوتیوب مانند کلمات کلیدی، عنوان ها، توضیحات متا آشنا هستند، اما شما می‌توانید از طریق آشنایی با نحوه استفاده صحیح از کلمات و عبارات، کارهای بهتری برای بهبود دسترسی پذیری ویدئو خود انجام دهید

توجه داشته باشید که ربات های موتورهای جستجو قادر به تماشای ویدیو نیستند و فقط به داده های متنی تکیه خواهند کرد. پس قدرت اصلی شما در تقویت متن های مربوط به ویدئو ها است. توضیحات کپشن و زیرنویس ها تاثیر مستقیم بر تجربه کاربر و میزان درگیری او و مدت زمانی که به تماشای ویدئو اختصاص می دهند، خواهد داشت. اگر تمرکز خود را برای متن قرار دهید، به راحتی متوجه خواهید شد که سئو یوتیوب چیست و چگونه عمل می کند. در ادامه باید به نکات اصلی سئو ویدئوهای یوتیوب او اشاره کنیم تا راحت تر بتوانید فرآیند بهینه سازی کانال خود را انجام دهید



نکات طلایی قبل از تولید محتوای یوتیوب

برای اینکه بتوانید کانال خود را به درستی و به صورت هدفمند بهینه سازی کنید، باید یک سری نکات اصلی و [یوتیوب خود مورد توجه قرار دهید](#) اساسی را قبل از شروع [انواع روش های تولید محتوا](#)

اولین گام این است که بر یک مبحث خاص و روی یک موضوع معین کار کنید و در آن متخصص شوید

استفاده می کنند. در حال حاضر یوتیوب این E.algorithm باید توجه داشته باشید که موتورهای جستجوی گوگل از الگوریتم را ندارد، اما خیلی بسیار مشابه با این سیستم عمل می کند. الگوریتم یوتیوب به کانال های معتبری که در موضوعات خاص اطلاعات هدفمند و جامع ارائه می دهند، نسبت به کانال های معمولی رتبه بهتری می دهد، به دلیل اینکه محتوای ارزشمند تولید می شود و وقت بیشتری برای آن صرف می شود

کانال هایی که بر روی موضوعات تخصصی کار می کنند، نسبت به کانال هایی که ویدیوها با موضوعات متفاوت منتشر می کنند، در کسب رتبه عملکرد بهتری خواهند داشت. اما آیا شما با فرآیند سئو ویدیو در یوتیوب آشنا هستید؟ در ادامه لازم است بیشتر در ارتباط با نحوه سئو یوتیوب بیشتر توضیحاتی ارائه دهیم



آشنایی با نحوه سنو ویدیو در یوتیوب

تا اینجا متوجه شدید که سنو یوتیوب چیست و چگونه می‌توانید محتوای ویدیویی خود را بهبود دهید. در ادامه به فرایند سنو ویدیو در یوتیوب اشاره خواهیم کرد.

انتخاب اسم مناسب برای محتوای تولید شده ✓

برای ویدیوهای خود یکی از مهمترین گام‌هایی که می‌توانید از آن به عنوان یکی از ترفندهای اصلی در افزایش رتبه کانال خود از آن استفاده کنید، انتخاب نام مناسب می‌باشد. اسم ویدئو باید حداقل 5 کلمه باشد، یعنی کلمه کلیدی اصلی در آن گنجانده شود و توضیحاتی درباره اینکه محتوای ویدیویی در چه خصوصی است ارائه دهید.

انتخاب کلمه کلیدی مناسب برای ویدئو یوتوب ✓

قبل از اینکه فرآیند سنو محتوای ویدیویی در یوتیوب را آغاز کنید، باید به انتخاب کلمه کلیدی و عبارات خود توجه کنید. این کلمات کلیدی یوتیوب در عنوان ویدئو یا متاداده قرار داده می‌شود. کلمات کلیدی باید طوری باشد که ویدئو شما را به درستی معرفی کنند و شبیه عباراتی باشند که کاربر در موتور جستجو وارد می‌کند تا محتواهای شبیه ویدئو شما را ببینند.

تلاش کنید کلمه کلیدی را در اولین خط از توضیحات خود استفاده نمایید. برای اینکه بدانید مردم بیشتر از چه عبارات کلیدی در جستجوهای خود استفاده می‌کنند، باید برای آنها تحقیق کنید. یک استراتژی ساده استفاده از پیشنهاداتی است که در

قسمت جستجو یوتیوب نمایش داده می شود. برای این کار می توانید کلمات کلیدی را از قسمت گزارشات جستجوی یوتیوب قرار دهید YouTube search و Traffic Sources که در

برای اینکه بتوانیم بفهمیم کلمات کلیدی خوبی دارد یا نه آن را در یوتیوب جستجو کنید و ببینید چند نتیجه برای آن تولید می شود. به دنبال کلماتی که با حجم جستجوی بالا و رقابت کم باشد تا ویدیوها وارد حجم زیادی از محتوا نشود

انتخاب ابزار مناسب برای انتخاب کلمه کلیدی مناسب در یوتوب ✓

برای انتخاب کلمه کلیدی مناسب می توانید از ابزارهای زیر کمک بگیرید

- Moz Keyword Explorer
- AdWords Keyword Planner
 - UberSuggest
 - VidIQ Vision

با این ابزارها می توانید منابع دیگری مانند حجم کلمات کلیدی که تعداد جستجو آنها در گوگل اعمال شده است و هزینه هر کلیک، میزان هزینه متوسط هر کلیک برای هر عبارت در گوگل را ببینید. برای پیدا کردن کلمات کلیدی می توانید از استفاده کنید. سعی کنید کلماتی را انتخاب کنید که خاص و در عین حال میزان Google Keyword Planner ابزار جستجوی آن حداقل 300 بار در ماه باشد

روی لینک مربوطه کلیک کرده و با ما همراه باشید [سفارش تولید محتوا](#) برای

زیرنویس های مناسب و دقیق برای پست خود بنویسید ✓

یوتیوب به صورت اتومات ویدیوها را رونویسی می کند تا توضیحات اتوماتیک بسازد. اگر می خواهید بدانید که سئو یوتیوب چیست؟ ابتدا باید با نحوه ارائه دقیق محتوا متنی توجه داشته باشید. توضیحات فقط ۷۰ درصد دقیق و درست هستند، چراکه زیرنویس های ویدیوها نامفهوم هستند. گوگل به نتایج مفید در جستجوی پاداش خواهد داد و بقیه اسپم ها را حذف می کند.

با نوشتن یک کپشن مناسب ریسک از دست رفتن رتبه موتورهای جستجوی خود را کاهش دهید. برای بیشتر کردن به ویدئو اضافه کنید، زیرا این یک فایل متنی است که موتور SRT تاثیر زیرنویس در یوتیوب متن را در قالب فایل جستجو می تواند در آن خزش کند و بر مبنای آن به محتوای ویدیویی شما رتبه بدهد

اضافه کردن رونوشت به پست مربوطه در یوتیوب ✓

ارائه توضیحات ویدئو از بهترین گزینه ها برای نمایش رونوشت ها می باشند. فیلد توضیحات 5000 کلمه برای ویدیو 10 دقیقه کافی است. اما توضیحات باید حداقل ۲۵۰ کلمه باشد. اگر کاراکترهای شما کافی نبود، می توانید به صفحه دیگری در وب لینک بدهید و توضیحات بیشتری را آنجا درج کنید. مهمترین چیزی که در نحوه صحیح یوتیوب باید توجه کنید، کلمات کلیدی است که با توضیحات دقیق می توان نرخ تعامل با مخاطبان را افزایش دهید

ارائه زیرنویس چند زبانه برای جذب بیشتر مخاطبین یوتوب ✓

وقتی که شما زیرنویس را به چند زبان ارائه می کنید، این کار باعث بیشتر شدن مخاطبان ویدئو می شود و در بهینه سازی سئو تاثیر مثبت دارد. ۱۶ درصد ترافیک یوتیوب از ایالات متحده است و در کل دنیا بیش از ۲ میلیارد کاربر هر ماه

در یوتیوب فعال هستند. گذاشتن زیرنویس های چند زبانه باعث می شود مخاطبان شما بیشتر شوند و شانس نمایش ویدئو بالا رود.

نوشتن توضیحات و تگ های مرتبط با کلمه کلیدی ✓

تلاش کنید که در عنوان و توضیحات کمی از کلمات کلیدی مناسب استفاده کنید. اما در این کار زیاده روی نکنید، چراکه متن شما در اسپم قرار خواهد گرفت. در مورد موضوع کلمه کلیدی را در ابتدای عنوان بیاورید و از کلماتی مانند "چگونه"، "چطور" و "نکات" استفاده کنید تا نرخ تعامل کاربران بیشتر شود.

در توضیحات متا کلمه کلیدی را بین ۱۲۰ کاراکتر اول قرار دهید/ اگر ویدئو مربوط به محصول است، باید لینک به صفحه خرید محصول دهید، چون اکثر افراد از طریق ویدئو جذب کالای شما می شوند. در تهیه آن نیز از حدود ۵۰۰ کاراکتر استفاده کنید و تفاوت را با علامت "" از هم جدا کنید.

بر روی مشارکت کاربران چنل خود تمرکز کنید ✓

مشارکت کاربران از طریق المان هایی مثل نظرات، لایک و اشتراک گذاری باعث می شود که رتبه کانال شما افزایش یابد. گوگل به میزان مشارکت بازدید کنندگان با محتوای شما توجه می کنند. سعی کنید مخاطبان را به نوشتن نظرات، لایک کردن یا اشتراک گذاری تشویق کنید و نتایج را به پاسخ دادن به نظرات آن ها اختصاص دهید. از نظر موتور جستجو هر زمانی که بتوانید با مخاطبان بیشتر ارتباط بگیرید، محتوای شما جذابیت بیشتری خواهد داشت.

The graphic features a vibrant orange and yellow background with a white play button icon at the top center. On the left, the YouTube logo is displayed in white and red. To the right, a stylized rocket with a red nose cone and yellow flames is launching upwards. In the foreground, three people are shown climbing a series of white rectangular steps that lead towards the rocket. The person at the top step is a woman in a red shirt, the middle one is a woman in a yellow shirt, and the bottom one is a man in a white shirt. At the bottom of the graphic, a dark purple banner contains the Persian text 'آشنایی با نحوه سئو ویدیو در یوتیوب' in white. The DMyar logo is in the top left corner, and the website URL 'dmyar.com' is in the bottom right corner.

استفاده از ابزارهای تحلیل سنو یوتوب ✓

در کانال خود از ابزارهای تحلیل برای سنجش میزان تأثیرگذاری استراتژی خود استفاده کنید. این ابزار به شما نشان می‌دهد که در کجا عملکرد مناسب داشته‌اید و کجا باید عملکرد خود را تغییر دهید.

روی لینک مربوطه کلیک کنید [بازاریابی محتوا چیست؟](#)

توجه به کیفیت محتوای تولیدی برای یوتوب ✓

سعی کنید ویدیوهای که در کانال خود تولید می‌کنید، کیفیت داشته باشند. نیازی نیست که از تجهیزات حرفه‌ای استفاده کنید، اما ویدئو شما باید آنقدر واضح باشند که مخاطبان را با متن درگیر سازد. به خاطر داشته باشید که اولین فاکتور موثر بر مشارکت کاربران و میزان نمایش محتوا، موضوع آن است سعی کنید. ویدیوهای شما حداقل 5 دقیقه ای باشند. معمولاً ویدیوهای کوتاه‌تر مخاطبان بیشتری خواهند داشت.

نتیجه‌گیری

بسیاری از افراد فعال در پلتفرم یوتیوب مایلند بدانند که **سنو یوتیوب** چیست؟ و چگونه میتوان ویدیوهای کانال یوتیوب را بهینه‌سازی کرد؟ در این مقاله به بررسی ۱۰ ترفند مهم و کاربردی که باعث بهینه‌سازی کانال یوتیوب شما و افزایش رتبه آن می‌شود، اشاره کردیم.

فراموش نکنید که نحوه رتبه دهی یوتیوب با گوگل متفاوت است. مهمترین چیزی که موتور جستجو یوتیوب در رتبه دهی به کانال شما در نظر می‌گیرد، متن‌هایی است که از طریق کاپشن‌ها، توضیحات و زیرنویس‌ها و انتخاب کلمه کلیدی ارائه خود به این موارد دقت داشته باشید. چنانچه شما عزیزان نیازمند می‌دهید و لازم است که در هنگام [تولید محتوای ویدیویی](#) دریافت خدمات دیجیتال مارکتینگ و همچنین بهینه‌سازی محتوای ویدیویی خود در کانال یوتیوب هستید، می‌توانید با کارشناسان ما در مجموعه دی‌ام‌یار تماس بگیرید تا اطلاعات لازم را در اختیار شما عزیزان قرار دهند.