

قطعاً آشنایی با ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی و ویژگی های آن می تواند چشم انداز وسیعی در ارتباط با دنیای تبلیغات پیش روی شما قرار دهد. در حال حاضر با ورود روزافزون کسب و کارهای جدید در بازار، رقابت در اجرای کمپین های تبلیغاتی موثر افزایش یافته و نیاز به داشتن یک تبلیغات حرفه ای برای صاحبان کسب و کار بیش از هر زمان احساس می شود.

از سوی دیگر این رقابت دیگر بین صاحبان مشاغل نیست، بلکه آژانس های تبلیغاتی نیز به دنبال ارائه بهترین تیزرهای تبلیغاتی هستند. شرکت های تبلیغاتی برای به دست آوردن مشتریان بیشتر، باید از روش های جدیدی استفاده کنند تا بتوانند مدل های نوینی از تبلیغات را به مشتریان خود عرضه نمایند. از آنجا که دیدن نمونه تیزرهای تبلیغاتی و آشنایی با آنها برای اثرگذاری بر ذهن مخاطبان، بسیار اهمیت دارد، در ادامه این مقاله از دی ام یار با ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی و ویژگی های آن آشنا خواهید شد.

تیزر تبلیغاتی چیست؟

در حال حاضر بسیاری از کسب و کارها تلاش می کنند با داشتن تبلیغات حرفه ای مشتریان خود را جذب کنند و محبوبیت برند خود را طریق تولید تیزرهای تبلیغاتی ارتقا دهند. ایجاد تیزر تبلیغاتی موثر کار افراد حرفه ای است به گونه ای که سازندگان تیزر باید بدانند از نرم افزارهای گرافیکی و عکاسی تبلیغاتی و تصویربرداری در زمان و جایگاه مناسب استفاده کنند.

تمام صاحبان مشاغل برای دیده شدن کسب و کار خود به آژانس های تبلیغاتی روی می آورند تا بتوانند به بهترین شکل برند خود را به مشتریان معرفی کنند. اما از انواع تیزر تبلیغاتی چه می دانید؟ یا با نمونه های موفق تیزر تبلیغاتی در ایران آشنایی دارید؟ در ادامه بیشتر به این مباحث خواهیم پرداخت.

برای آشنایی با نحوه تولید تیزر ویدیویی برای شبکه های اجتماعی بر روی لینک کلیک نمایید.

انواع تیزرهای تبلیغاتی کدام اند؟

هدف از تولید تیزر تبلیغاتی مشغول کردن ذهن بینندگان به محصول و برند مورد نظر می باشد. برخلاف تبلیغات که شما به طور کامل محصول خود را معرفی می کنید، در تیزر فقط سعی در برانگیختن حس کنجکاوی به مخاطبان محصول مد نظر است. تیزرهای تبلیغاتی در مجموع به سه دسته تقسیم می شوند:

- تیزر رئال
- تیزر انیمیشن
- تیزر رئال انیمیشن

با توجه به اینکه یک برند چه محصول و خدماتی را به مشتریان ارائه می دهد و مخاطبان هدف آن چه افرادی هستند، یکی از این سه نوع تیزر می تواند موثر باشد. تیزر رئال که از اسمش پیداست از عناصر واقعی استفاده می کند و داستان را به صورت واقع گرایانه به تصویر می کشد. مدت زمان تیزرهای تبلیغاتی بسیار کوتاه است و تلاش عوامل سازنده این است که در مدت زمان کم، هدف تبلیغ را به مخاطب برسانند. در تیزر رئال مناظره واقعی و لوکیشن های حقیقی مورد استفاده قرار می گیرند.

تیزر انیمیشن در فضای کاملاً مجازی و بر مبنای روش‌ها و ترفندهای انیمیشن‌سازی تولید می‌شود و با محتوای کارتونی و انیمیشن روبرو خواهید بود. اما چون محتوای تبلیغی انیمیشنی است، نمی‌توان گفت که باید برای کودکان استفاده شود، بلکه برای کلیه رده‌های سنی تولید می‌شود.

تیزر رئال انیمیشن نیز ترکیبی از دو مفهوم انیمیشن و تیزر رئال است که در آن از هر دو عنصر واقعی و انیمیشن استفاده می‌شود. تا اینجا با مفهوم تیزر تبلیغاتی و انواع آن آشنا شدید، اما برای اینکه بیشتر با ماهیت تیزر و تاثیر آن در جذب مخاطبان هدف آشنا شوید، لازم است به ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی و ویژگی‌های آن اشاره کنیم. پس تا انتهای مقاله با ما باشید.

برای آشنایی با [آموزش تولید محتوای ویدیویی با موبایل برای یوتیوب](#) بر روی لینک مربوطه کلیک کنید.

معرفی ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی

اگر صاحب کسب و کاری هستید و می‌خواهید از طریق تیزر، مخاطبان خود را تحت تاثیر قرار دهید، باید ابتدا با نمونه‌های محبوب و موفق آن آشنا شوید. از این رو سعی داریم در ادامه ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی را بررسی کنیم.

✓ تیزر تبلیغاتی اسپری AXE

برند اکس یکی از برندهای معروف محصولات اکس بلک است که اقدام به راه اندازی کمپین دیجیتال مارکتینگ به اسم "صدای سکوت رساتر است" کرد. در این کمپین سیروان خسروی به عنوان سفیر این برند انتخاب شد.

کمپین دیجیتال مارکتینگ اکس، با شعار "سربلندها، سر به زیر بودن را انتخاب می کنند" تیزر تبلیغاتی اجرا کرد و به سرعت در فضای مجازی منتشر شد و از این طریق از مخاطبان دعوت شد که مهمان کنسرت اختصاصی سیروان خسروی باشند. در تبلیغ این برند توسط سیروان خسروی، سعی بر این بود تا این حس به مخاطبان القا شود که کنسرت در فضای آرام و صمیمی اجرا خواهد شد. برای دیدن این تیزر تبلیغاتی پرطرفدار می توانید وارد لینک زیر شوید.

برای مشاهده [تیزر تبلیغاتی اسپری AXE](#) کلیک نمایید.

✓ تیزر تبلیغاتی سس بیژن

یکی دیگر از ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی، تبلیغات سس بیژن است. بیژن یکی از برندهای معروف و نام آشنای ایران است که بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت در عرصه تولید داشته و هم اکنون با اجرای کمپین تبلیغاتی خود به عنوان "بیژن طعم زندگی" رنگ و لعاب مناسب به برند خود داده است. یکی از جالب ترین تیزرهای تبلیغاتی این برند، تبلیغی است که در آن امین حیایی به عنوان سفیر برند بیژن حضور دارد.

معرفی امین حیایی در این تیزر تبلیغاتی به دلیل شخصیت و رفتار آمیخته با طنز این هنرمند که با فرهنگ و اخلاق ایرانی کاملاً هماهنگ می باشد، تحسین مخاطبان را بخاطر این انتخاب هوشمندانه برانگیخته است. مکمل بسیار جالبی که برند بیژن در اکثر کمپین های خود به کار می گیرد، استفاده از المان های تبلیغاتی مرتبط با کمپین و عکس امین حیایی بر روی پانصد دستگاه خودروی ایسوزو می باشد که در سطح تهران کم نظیر بوده است. در ادامه لینک این تیزر تبلیغاتی قرار داده شده است.

برای دیدن [تیزر تبلیغاتی سس بیژن](#) کلیک کنید.

✓ تیزر تبلیغاتی سن ایچ

﴿قطعا تیزرهای تبلیغاتی سن ایچ در میان ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی جای دارند. از بهترین تیزرهای این برند می توان به تبلیغ سن ایچ در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۹ که توسط نوید محمدزاده به عنوان سفیر این برند شناخته شد، اشاره کرد. تبلیغ نوید محمدزاده برای این برند در قالب یک ویدئو بود. در ویدئوهای تبلیغاتی سن ایچ، نوید محمدزاده روبروی آینه نشسته و مونولوگ هایی را بیان می کند و روی میز خود یک آبمیوه سن ایچ دارد.﴾

﴿علاوه بر این، سن ایچ با انتشار یک پست از این تبلیغ در صفحه اینستاگرام خود و بکار بردن عبارت "سن ایچ، نوید و دیگر هیچ" توجه بسیاری از کاربران را به خود جلب کرد. بررسی های اخیر لایو وب و نظر سنجی توئیتر نشان می دهد که از سال ۹۸ تا انتهای اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ حدوداً 10.5 توئیت از سوی ۸۷ هزار کاربر منتشر شده که این توئیت ها حدود ۱۰۲ هزار لایک دریافت نموده اند. بنابراین می توان به تأثیر حضور هنرمندان به عنوان سفیر برند در میزان جذب کاربران و فروش پی برد. با کلیک بر روی لینک زیر می توانید به این تیزر دسترسی داشته باشید.﴾

جهت مشاهده [تیزر تبلیغاتی سن ایچ](#) بر روی لینک کلیک کنید.

✓ تیزر تبلیغاتی برند عالیس

یکی دیگر از ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی، مربوط به برند عالیس است. شرکت عالیس فعالیت خود را در حوزه تبلیغات از سال ۱۳۹۱ آغاز کرد. البته تبلیغات های سال ۹۱ و ۹۲ متمرکز بر ایام نوروز بود، اما از سال ۹۷ بطور کلی سبک تبلیغات خود را عوض کرد. حجم بالای تبلیغات در رادیو و تلویزیون، تکراری شدن دیالوگ ها و کمرنگ بودن سطح نوآوری و خلاقیت، طولانی بودن مدت زمان تیزرها، باعث شد این کمپین ها به خوبی عمل نکنند. به همین دلیل این برند از تمام ظرفیت های خود استفاده کرد تا هویت خود را بازیابد.

مفهوم خانواده بیشترین معنا در هویت برند عالیس دارد و در سال های اخیر تلاش کرد به شعار اصلی برند خود یعنی "عالیس برای خانواده" که در طرح های کمپین تبلیغاتی خود استفاده می کرد، تمرکز کند. در واقع توجه محوریت خانواده، جدای از میزان خلاقیت طراحی پیام و کیفیت آن در امر تبلیغات عالیس قابل مشاهده می باشد. در ادامه می توانید با کلیک بر روی لینک یکی از نمونه های موفق تیزر تبلیغاتی عالیس را مشاهده کنید.

برای دیدن [تیزر تبلیغاتی برند عالیس](#) بر روی لینک کلیک کنید.

✓ تیزر تبلیغاتی چای فامیلا

☞ تیزر تبلیغاتی چای فامیلا از ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی است که توسط شرکت تبلیغاتی طرح باران تولید شد. استراتژی مناسبی که در این تیزر استفاده شده این است که تمرکز اصلی بر روی ویژگی "چای خوب" مثل رنگ، طعم و عطر آن است. اما از آنجا که چای یکی از راه های ارتباطی برای کل مردم دنیا محسوب می شود و فراتر از یک نوشیدنی معمولی بحساب می آید، در این تیزر سعی شده که بر روی گرد هم آمدن اعضای خانواده، همکاران و آشنایان به بهانه نوشیدن یک فنجان چای تاکید شود و نوع تعامل افراد را با یکدیگر نشان دهد. در حقیقت مسیر ایده پردازی و استراتژی در این تبلیغ به سمت ایجاد مزیت احساسی است.

☞ در فاز اول با شعار «این دعوت با چی به یادماندنی می شه؟» به رابطه ای که بین مخاطب و چای برقرار می شود، اشاره شده و در فاز دوم رابطه چای با خوراکی های متفاوت با شعار "باقلوا، نبات و خرما بیارید برای فامیلا" به تصویر کشیده شده است و در مرحله آخر مصرف کننده، مخاطب مستقیم قرار گرفته و رابطه بین چای و ظروف پذیرایی مختلف با عبارت "لیوانی یا تو فنجون" نشان داده شده است. با این توصیفات می توان تیزر تبلیغاتی چای فامیلا را یکی از ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی برشمرد.

برای مشاهده [تیزر تبلیغاتی جای فامیلا](#) بر روی لینک کلیک نمایید.

✓ تیزر تبلیغاتی روغن اوایلا

یکی دیگر از ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی تبلیغ روغن اوایلا است. شرکت اوایلا، به عنوان رهبر روغن های مایع این مجموعه و اولین تولید کننده روغن بدون پالم در ایران می باشد. تیزرهای تبلیغاتی که در این مجموعه تولید می شوند، بسیار خاص هستند. در حال حاضر شرکت صنعتی غذایی کوروش به نوعی شریک تجاری و تبلیغاتی شرکت اوایلا است.

بیشترین تاکید در تیزرهای تبلیغاتی اوایلا، تاکید بر لحن ارتباطی و پیام اصلی و رعایت استانداردهای بصری و نوشتاری می باشد. نوآوری در کنار سلامتی از مهم ترین کلید واژه ها در تیزرهای تبلیغاتی روغن اوایلا است که به عنوان رهبر بازار گروه محصولات روغنی در سرتاسر ایران و ارائه دهنده روغن بدون پالم و آفتابگردان غنی شده که ویتامین دی را به همراه دارد، شناخته می شود. اولین بودن در اکثر تیزرها مورد تاکید می باشد و این امر به نوعی ریشه در اندیشه بنیادین این برند دارد. برای دیدن نمونه تیزر موفق برند اوایلا وارد لینک زیر شوید.

اگر می خواهید معروف ترین [تیزر تبلیغاتی روغن اویلا](#) را مشاهده کنید، بر روی لینک کلیک نمایید.

✓ تبلیغات برند مای بیبی

بدون شک تیزرهای تبلیغات مای بیبی را می توان جزو ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی بحساب آورد. همانگونه که میدانید بازی گرفتن از کودکان سخت ترین قسمت کار تیزرهای تبلیغاتی محصولات کودکان است. یکی از مهمترین ویژگی های تیزرهای تبلیغاتی هولدینگ مای بیبی این است که این مجموعه توانسته در سال های اخیر با بکارگیری شیوه های نوین و صداقت در بیان ویژگی های محصولات خود، نظر کاربران را به خود جلب کرده و در عرصه مارکتینگ موفق عمل کند.

از آنجا که این تنوع تیزرها باید به صورت حرفه ای تولید شوند، تیزرهای برند مای بیبی همواره بهترین جایگاه را در تبلیغ کالا و خدمات داخلی دارند. در ادامه می توانید به یکی از نمونه تیزرهای موفق برند مای بیبی دسترسی داشته باشید.

جهت دیدن [تیزر تبلیغاتی برند مای بیبی](#) بر روی لینک کلیک نمایید.

✓ تیزر تبلیغاتی سانی نس

یکی از پرطرفدارترین و از ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی، تبلیغ برند سانی نس با حضور محمدرضا گلزار است. برند سانی نس بر اساس تداعی ذهنی که در تبلیغات از و رای مفاهیمی چون صمیمیت، شوخ‌طبعی، پر انرژی بودن و شاد بودن ایجاد کرده است، توانسته در جلب نظر مخاطبان موثر عمل کند.

از سوی دیگر در تیزر تبلیغاتی برند سانی نس، محمدرضا گلزار به عنوان سفیر توانسته این معانی را القا کند. اگرچه در ارتباط با تبلیغ حضور محمدرضا گلزار نقدهای زیادی وجود دارد از جمله همخوانی نداشتن برند با هنرمند انتخابی، اما همچنان می‌توان آن را جزو ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی به حساب آورد.

برای مشاهده [تیزر تبلیغاتی سانی نس](#) بر روی لینک کلیک نمایید.

✓ تیزر تبلیغاتی همراه اول

☞ همراه اول در سال‌های اخیر تبلیغات زیادی را انجام داده و تا حد زیادی توانسته در بازار خود سهم قابل توجهی از فروش را بدست آورد. همراه اول در راستای بزرگ کردن سهم خود از بازار هدف و ارائه خدمات نوین، سعی کرده تیزرهایی را بسازد که از طریق آن به بهترین شکل خدمات خود را معرفی نماید.

☞ فروشگاه آنلاین سازمانی یکی از خدماتی می باشد که برای مدیران سازمان ها و موسسات راه اندازی شده است. این بخش از خدمات همراه اول یکی از پربازدیدترین تبلیغاتی بود که تسهیل ارتباط بین کارمندان و مدیریت سازمانی را نشان می دهد. آنچه که در ایده پردازی فروشگاه آنلاین همراه اول دیده می شود، معرفی خدمت جدید این مجموعه و مزیت بهره مندی از این خدمات برای مدیران بوده است. در ادامه می توانید این تیزر تبلیغاتی موفق همراه اول را مشاهده کنید.

اگر مایل به دیدن [تیزر تبلیغاتی همراه اول](#) بر روی لینک کلیک کنید.

✓ تیزر تبلیغاتی شرکت پاکسان

☞ تبلیغات شرکت پاکسان از ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی است. گلنار، سپید، برف، سیو از برندهای این مجموعه هستند که تاکنون تیزرهای متنوع و موفقی از هرکدام از برندهای این مجموعه تولید شده است. پاکسان پس از ماه ها سکوت تبلیغاتی تصمیم گرفت با هدف اختصاص سهم بیشتر بازار و یادآوری هویت برند خود، وارد میدان تبلیغاتی شود.

☞ برقراری ارتباط با نسل جدید و یادآوری برند برای مصرف کنندگان قدیمی، یکی از اهداف مهم تیزرهای تبلیغاتی پاکسان است. از این رو در روند تعیین استراتژی و ایده پردازی بیشترین تمرکز بر روی مزیت های احساسی محصولات و یادآوری به مصرف کننده است. یکی از موفق ترین نمونه های تیزر تبلیغاتی پاکسان در لینک زیر قرار داده شده است.

چنانچه میخواهید [تیزر تبلیغاتی شرکت پاکسان](#) را مشاهده کنید، بر روی لینک کلیک نمایید.

خلاصه مطالب

در این مقاله سعی کردیم به ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی همراه با ویژگی های آنها اشاره کنیم. در حال حاضر به دلیل فضای رقابتی کسب و کار بسیاری از مدیران سعی می کنند بهترین نمونه ها را برای جذب مشتریان ارائه دهند. از سوی دیگر نه تنها صاحبان کسب و کار، بلکه شرکت های تبلیغاتی نیز به دنبال ایجاد نمونه های موفق برای جذب مشتریان خود یعنی مدیران کسب و کارها می باشند.

آشنایی با ۱۰ نمونه تیزر تبلیغاتی موفق ایرانی می تواند برای صاحبان کسب و کار و بهره مندی از بهترین رو تولید تیزر تاثیر زیادی داشته باشد. چنانچه در ارتباط با مطالب این مقاله سوالی دارید و یا خواستار دریافت خدمات دیجیتال مارکتینگ می باشید، می توانید با کارشناسان مجموعه دیار تماس بگیرید تا در اسرع وقت راهنمایی های لازم را به شما عزیزان ارائه دهند.

برای دانلود pdf مقاله کلیک کنید.